



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2018

1. Sobre la compañía

Conservas El Cidacos S.A. y sociedades dependientes (en adelante “Cidacos” o “el Grupo”) se dedica, como actividad principal, a la elaboración y comercialización de distintos tipos de conservas vegetales, salsas y legumbres. Asimismo, su filial situada en Perú también se dedica al cultivo de aguacates, verduras, elaboración de conservas vegetales y a la ganadería vacuna.

Con más de siete décadas de experiencia en el sector, la compañía, con sede social en Autol, vende sus productos principalmente al mercado español, exportando el resto a 32 países, centrándose más en América y Europa. Adicionalmente, el grupo cuenta con más de 3.000 trabajadores distribuidos en 7 centros productivos, localizados en España y Perú.

1.1. Modelo de negocio

Cidacos, dentro de su actividad, está posicionada en la cadena de valor de los sectores de alimentación y consumo. Su negocio tiene, desde hace años, un componente de expansión internacional, que viene siendo una de las principales palancas de crecimiento. A continuación, se detalla la misión, visión y valores de Cidacos:

MISIÓN:

Producir y comercializar conservas vegetales, legumbres y salsas con la **mejor calidad del mercado y con un servicio óptimo** a nuestros clientes al mejor coste posible.

VISIÓN:

Desarrollo desde el campo de las soluciones para el consumidor derivadas de los productos vegetales que producimos. Conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros artículos. **Ser referencia en el mercado de seguridad, calidad y servicio**. Ser ejemplo en el sector de excelencia en la gestión y de empresa que vela por los intereses de los trabajadores. Liderar la innovación en el sector.

El Grupo cuenta con unos **Principios y Valores fundamentales** como integradores de su **modelo de negocio**, subdivididos en dos bloques:

- **Valores de empresa:** preocupación por el cliente (calidad y servicio), buen trato a los trabajadores, estabilidad de proveedores, y protección del Medio Ambiente.
- **Valores de Producto:** Seguridad alimentaria, Calidad y Servicio.

Estos valores fundamentales ponen de manifiesto el compromiso de Cidacos con el desarrollo de su actividad en el mercado, con sus clientes y con la sociedad en particular.

Cidacos tiene como palancas de su negocio la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación para garantizar su constante evolución. Dentro del mercado global en el que desarrolla su actividad, la trazabilidad de todos sus productos constituye otra palanca clave para su modelo de negocio.

Como un eslabón fundamental en la cadena del sector de la alimentación, el Grupo pone un especial énfasis en las materias relacionadas con temas medioambientales, cuestiones relacionadas con su personal, aspectos sociales, así como en el respeto a los derechos humanos y a la normativa anticorrupción y antifraude.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

1.2. Estructura organizativa

Se muestra a continuación la estructura societaria de Grupo Cidacos:

Razón Social	Porcentaje de participación	Domicilio fiscal	Actividad
Conservas El Cidacos, S.A.	100%	Carretera de Calahorra, km 1, 26560 Autol, La Rioja, España	Elaboración y comercialización de conservas vegetales (tomate, champiñones, salsas y otros)
INLEMAZ, SL	100%	Polígono la Plana (Cr. Comarcal 115), S/N, 31360 Funes (Navarra), España	Elaboración de conservas vegetales (maíz dulce, guisantes y legumbres)
Selección de Productos Leoneses, SA	100%	Km 56 Parc. 32, Cistierna, León, España	Elaboración y comercialización de legumbres secas y cocidas.
Green Perú, SA	100%	Panamericana Norte Km 542, Alto Salaverry, Trujillo, La Libertad - Perú	Cultivo de espárragos, pimientos y aguacates, producción de leche y elaboración de conservas vegetales (espárragos, pimientos y otros)
Sociedades no incluidas en la consolidación:			
Weishan Ciway Food Co, Ltd.	76,51%	Jining (Shangdong), China	Comercialización de conservas vegetales.
Depuradora Azud. AIE	32%	Polígono Industrial, Par C, 31560 Azagra, Navarra, España	Recogida y tratamiento de aguas residuales.
Depuradora de Autol, A.I.E.	25%	Carretera de Arnedo, 1, 26560 Autol, La Rioja, España	Recogida y tratamiento de aguas residuales.

Las sociedades no consolidadas no aportan información relevante al entendimiento de Cidacos en su conjunto.

1.3. Líneas de Negocio

Grupo Cidacos, dentro de su actividad, opera a través de diferentes áreas de negocio, principalmente en los sectores de cultivo, elaboración y comercialización de conservas vegetales y ganadería:

Cultivos:

Green Perú se dedica a la siembra y el cultivo de espárrago, pimiento y paltos (aguacate), principalmente. Dicha entidad vende tanto productos frescos como en conserva.

Elaboración y comercialización de conservas vegetales, salsas y legumbres:

Cidacos cuenta en la actualidad con distintas plantas de elaboración de producto. Su filosofía, de elaborar lo más rápidamente posible los productos después de su recolección, hace que sus fábricas se encuentren ubicadas en distintos enclaves estratégicos. En España: en Autol (La Rioja), Albelda (La Rioja), Funes (Navarra), La Puebla de Montalbán (Toledo), Coria (Cáceres) y Vidanes (León). En Perú: en Trujillo, donde aparte de sus cultivos también cuenta con una planta de elaboración de conservas vegetales.

Ganadería:

Green Perú cuenta además con un establo de gran tamaño de vacas lecheras.

La diversificación de las líneas de negocio y plantas de producción que posee el Grupo, permiten una adecuada planificación de las campañas de producto y su distribución hasta la gran superficie o pequeña cadena de alimentación.

La permanente apuesta por inversión y la innovación ha permitido a la Compañía ser capaz de mantener un crecimiento equilibrado a lo largo de los años, tanto de forma orgánica como mediante la incorporación de nuevas empresas y proyectos. Un ejemplo de ello, es la incorporación al Grupo (ejercicio 2016) del 100% del capital social de la sociedad Selección de Productos Leoneses, S.A. (en adelante "Seprolesa"), sociedad dedicada, principalmente, a la elaboración y comercialización de legumbres secas y cocidas.

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

1.4. Entorno empresarial y mercados

Grupo Cidacos opera en un entorno en constante evolución, marcado por el rigor y la competitividad del sector de la alimentación; en una continua adaptación a los nuevos estándares de calidad, gustos de los consumidores y el respeto al medioambiente.

Dentro de este contexto de trabajo, cada vez más exigente y marcado por unos criterios de mejora de la calidad, seguridad de producto y garantías medioambientales cada vez más estrictas, el desarrollo de los nuevos productos, la utilización de novedosos procesos de producción y la implantación de nuevas tecnologías se hace imprescindible.

La apuesta por el I+D está presente en la evolución del Grupo, creando proyectos cada vez más complejos, adaptados a las necesidades del mercado.

Nos encontramos ante un mercado complejo que fomenta los “alimentos Premium” en España. Destaca la calidad y el toque diferencial que la industria alimentaria está asignándole a sus productos para distinguirlos del resto de sus productos.

Por otro lado, el avance imparable de las “opciones saludables” en el conjunto del mercado de alimentación y bebidas, ha creado un nuevo nicho de consumidores a los que satisfacer.

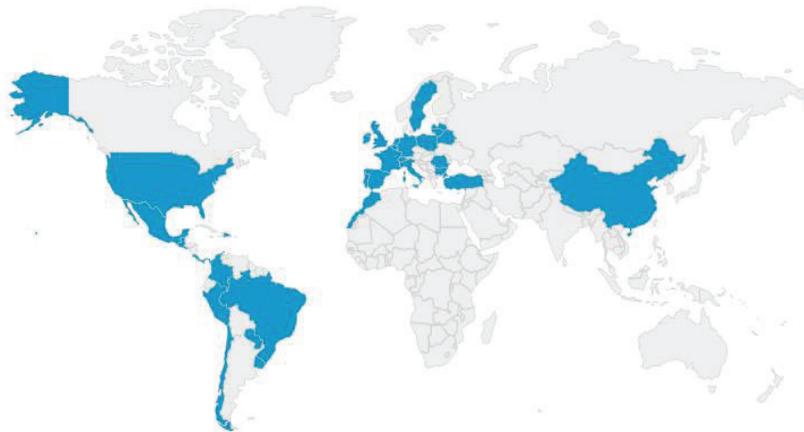
La diversificación de los productos actuales, la evolución constante y los mercados geográficos en los que opera, permiten a Cidacos acometer las nuevas oportunidades de negocio y mantener un posicionamiento en el mercado que le diferencia de sus competidores.

La sostenibilidad integral es hoy ya un requisito para las empresas de todos los sectores y también, por lo tanto, para las del sector alimentario. El objetivo es mejorar la competitividad de las industrias que conforman el sector alimentario español a través de la mejora de su nivel de sostenibilidad en sus tres vertientes, económica, medioambiental y social. Cidacos opera en el mercado alineada con esos objetivos.

La experiencia de más de 70 años de Cidacos en el mercado y el prestigio de sus productos hace que el posicionamiento del Grupo sea reconocido, y se vea reforzado por el crecimiento de los últimos años.

MERCADOS EN LOS QUE OPERA GRUPO CIDACOS

A continuación, se muestra la distribución geográfica de las ventas del Grupo por países:





CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

La producción de Cidacos se destina principalmente al mercado español, operando adicionalmente en los siguientes territorios:

Alemania	El Salvador	Lituania	Portugal
Bélgica	Estados Unidos	Marruecos	Reino Unido
Bielorrusia	Francia	México	República Dominicana
Brasil	Guatemala	Países Bajos	Rumanía
Bulgaria	Hong Kong	Panamá	Suecia
Chile	Irlanda	Paraguay	Suiza
China	Italia	Perú	Turquía
Colombia	Letonia	Polonia	Uruguay

1.5. Estrategia de negocio

La estrategia de Cidacos en la actualidad es la definida por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, y se basa en los siguientes principios: Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio.

A. Seguridad Alimentaria.

La seguridad alimentaria en Cidacos es un factor esencial en su actividad. Tratándose de un grupo de empresas cuyo producto final está destinado a la alimentación humana, la Seguridad Alimentaria es una prioridad absoluta dentro de las materias primas y materiales utilizadas y de los procesos productivos llevados a cabo. El objetivo final buscado es que el producto que llega al cliente tenga cero incidencias.

Es una cultura de empresa que se ha venido aplicando con magníficos resultados

B. Calidad

El principio fundamental de Cidacos es la Calidad. Desde sus inicios, este ha sido el referente de su éxito. El Grupo cuenta con unas factorías, ubicadas en zonas que destacan por la calidad y uniformidad de sus materias primas, que disponen de una tecnología de producción puntera en el Mercado, personal cualificado y tiene implementados métodos de producción que garantizan la total calidad de sus productos. Se dispone de una cadena de suministro que va desde el productor de la materia prima (agricultor), pasando por sus proveedores de materiales y la entrega del producto al cliente, que preserva la calidad en todos sus procesos. La trazabilidad del conjunto está asegurada.

C. Servicio al Cliente

Cidacos entiende que el Servicio al Cliente es otra piedra angular dentro de su filosofía de empresa. Como definición de su visión estratégica se establece que su objetivo es "conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros artículos". El servicio al cliente se manifiesta en todos los ámbitos de actuación del Grupo. Desde la respuesta puntual a las necesidades concretas de nuestros clientes, suministro, plazo, garantía de stocks; pasando por el desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades solicitadas por el mercado.

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**1.5.1. Objetivos estratégicos**

Asimismo, cada área del Grupo tiene atribuidas sus competencias a efectos de la consecución de los objetivos marcados al inicio del año. A continuación, se detallan los mismos:

Objetivos Medioambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación. - Optimizar el consumo de recursos naturales. - Mejorar la gestión de residuos, apostando por la prevención, minimización y recuperación de los residuos. - Implantar tecnologías más eficientes y con menos emisiones de CO2. - Mejorar los sistemas de depuración de aguas residuales.
Objetivos Compras	<ul style="list-style-type: none"> - Minimizar los riesgos en la cadena de suministro y garantizar la trazabilidad de los productos. - Seguir con la política de búsqueda de nuevos proveedores, tanto de materiales como de materias primas. Búsqueda de mercados sostenibles. - Diversificar proveedores, para evitar dependencia de los mismos y mejorar capacidad de negociación.
Objetivos Área de "Campo"	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora del programa de control / seguimiento de Campo. - Aumento colaboración con agricultores para garantizar un suministro controlado. - Introducción de nuevas variedades. - Desarrollo de proyecto de investigación (programas CDTI) para mejorar la calidad de los cultivos sin pérdida de productividad.
Objetivos RR.HH.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de perfiles más cualificados. - Reducir Absentismo Laboral. - Desarrollar y potenciar la comunicación interna.
Objetivos de Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora continua de los procesos, aumentando así la productividad y la eficiencia.
Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cero incidencias de seguridad alimentaria. - Reducción de incidencias de calidad.
Objetivos Ámbito Social	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración progresiva con Entidades de acción social. - Consecución de un mayor porcentaje de compras y colaboraciones locales.

1.6. Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución del Grupo

Aparte de la propia evolución del mercado, el Grupo puede verse afectado por factores relacionados con otros ámbitos de su actividad. Por ello, Cidacos detecta y analiza factores emergentes que pueden tener impacto en su modelo de gestión, con el fin de adoptar las medidas correctoras necesarias y mejorar su modelo de negocio.

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

	FACTORES Y TENDENCIAS	ACTUACIONES DEL GRUPO
ENTORNO OPERATIVO, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno muy cambiante. - Tendencias saludables de consumo. - Escasez de materias primas. Estructura agrícola en régimen de minifundio. - Disponibilidad de mano de obra y personal cualificado y la retención de talento en las zonas rurales por despoblación. - Importancia de la digitalización y automatización de los procesos. <p>RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia de los países emergentes por los niveles de vida y salarios más bajos - Aumento de oferta de productos alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer de las tecnologías más punteras para poder afrontar a la competencia, para así mejorar la productividad. - Inversión en I+D+I para disponer de nuevos productos saludables, procesos más eficientes y mejores líneas de fabricación. - Adaptación a los clientes y sus necesidades. - Se trabaja con proveedores líderes en el sector, con el objeto de minimizar posibles alteraciones del Mercado de materias primas. - Planes de inversión y actualización de equipos y procesos. - Trabajar en la consecución de cultivos propios - Gestión de recursos humanos
EXIGENCIAS DE SEGURIDAD	<p><u>Actuaciones en Seguridad Alimentaria:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos requisitos legales. - Riesgos emergentes en Seguridad alimentaria. <p><u>Prevención de riesgos laborales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos requisitos legales. - Cambios en los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo: ISO 45001. <p><u>Ciberseguridad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento de cibercriminales. <p>RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El riesgo de intrusión en los sistemas informáticos de cibercriminales se ha visto aumentado. 	<p><u>Actuaciones en Seguridad Alimenticia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento estricto de la seguridad alimentaria por el Departamento de Calidad.Certificaciones alimentarias. - Incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración de los productos. Identificación de peligros y evaluación de riesgos - Producción Integrada en campo→ no utilización de variedades GMO (Organismo genéticamente modificado). - Formación e inversiones en seguridad alimentaria. <p><u>Actuaciones Prevención de Riesgos Laborales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantación del procedimiento de identificación y evaluación de los requisitos legales de salud y seguridad laboral. - Formación a los responsables de prevención de riesgos según ISO 45001. - Realización de la identificación de peligros y evaluación de riesgos en todos los puestos donde se incorporan nuevas tecnologías. - Formación sobre riesgos y medidas preventivas a los trabajadores afectados por nuevas tecnologías. - Controles periódicos de las condiciones de seguridad y salud de los trabajos. <p><u>Actuaciones en Ciberseguridad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Implantación de nuevas herramientas de control en el área. Establecimiento de CPD de respaldo en otra ubicación que la central.
RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades de Retención del Talento - Movilidad de personal cualificado que puede generar distorsiones en la operativa normal. <p>RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para encontrar personal cualificado para los determinados puestos de trabajo - Absentismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de identificación de empleados clave en la organización, que deben ser retenidos, y aplicación a los mismos de políticas incentivadoras. - Colaborar con distintas bolsas de trabajo y empresas de selección. - Apuesta por la formación en todos los ámbitos.


CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

EXIGENCIAS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de los requisitos y exigencias legales que afectan a nuestra actividad. - Creciente preocupación social y de clientes sobre el impacto de las empresas en el medioambiente. <p>RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menor disponibilidad de recursos naturales a consecuencia del cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ambientales. - Identificación de requisitos legales. - Realización de auditorías ambientales. - Implementación y mantenimiento del Sistema de gestión ambiental. - Mejora de procesos para consumir menos recursos. - Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
CADENA DE SUMINISTRO	<ul style="list-style-type: none"> - Proveedores: creciente concentración de los operadores del mercado. - Volatilidad de materias primas en mercados y divisas. - Aumento de la demanda de consumo, que puede reducir capacidad y calidad del Mercado. - En el Grupo existe un compromiso de contratar proveedores que garanticen el ámbito reputacional. Las practicas no alineadas con esta política pueden causar daños significativos al Grupo y su imagen. <p>RIESGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran dependencia de las materias primas que se incorporan en el proceso productivo. - Grandes variaciones en el precio de las materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de proveedores de 1ª línea. Líderes en el sector para garantizar Servicio y calidad. Garantizar la trazabilidad de los productos y minimizar riesgos de suministro. - Constante sondeo en nuevos proveedores, tanto de materiales como de materias primas. Búsqueda de mercados sostenibles. - Colaboración con terceros en el diseño y adaptación de productos y procesos. - Exigencia de proveedores responsables en materia medioambiental, de derechos humanos, salud y seguridad. - Planificación y seguimiento de las campañas de producción de las materias primas. Desde el campo, hasta que llegan al procesado en fábrica. - Negociación con proveedores planificada y continua, para evitar oscilaciones inesperadas de precios.
GOBIERNO Y RSC	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de las exigencias en materia de divulgación de información no financiera. - Mayores requerimientos de administraciones públicas, clientes y proveedores en materia de cumplimiento normativo. - Intensificación de la actividad de los órganos de gobierno corporativo y necesidad de reforzar los sistemas de control interno y la gestión de riesgos. - Asegurar un tratamiento equitativo de todos los grupos de interés. - Atención especial a las materias propias de RSC y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo en acciones de RSC y sostenibilidad en distintos ámbitos de actuación (ecoembes, prácticas de trabajo y empleo...) - Refuerzo de políticas y compromisos que aseguren el compromiso con la diversidad (medioambiente) - Nuevas atribuciones para el Consejo y la Dirección, principalmente en información no financiera. - Desarrollo y adaptación continua de la documentación interna alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo. - Refuerzo de los canales de comunicación con los principales operadores (luchas contra el fraude y la corrupción) - Garantía y defensa de los derechos de los consumidores (etiquetados, comunicación, prácticas saludables)

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****1.7. Factores de riesgo (no financieros) asociados a la actividad, a corto, medio y largo plazo**

Cidacos dispone de procedimientos que le ayudan a identificar, prevenir, minimizar y gestionar los riesgos vinculados a su actividad.

El marco análisis de gestión de riesgos que tiene el Grupo abarca todas las áreas que afectan a su desarrollo.

Para gestionar estos riesgos, Cidacos utiliza distintos procedimientos y políticas de gestión, entre los que se encuentran los siguientes:

- Operativas preventivas a nivel de cada Departamento (áreas de campo, compras, financiero,...) para evitar riesgos y para preservar la capacidad productiva y de servicio, por medio de la contratación de seguros, utilización de fórmulas de contratación de proveedores de calidad, realización de estudios de clientes y mercados, etc.
- Procedimientos relacionados con la gestión económica de la actividad: gestión del riesgo de Mercado, riesgos financieros y de divisa, riesgos fiscales y de contingencias de otra naturaleza (calidad, seguridad,...)
- Medidas relacionadas con la gestión de la Seguridad y Salud de sus trabajadores.

Teniendo en cuenta dichas herramientas, la dirección de la compañía establece anualmente planes de actuación necesarios para mitigar dichos riesgos. Los principales riesgos que afectan al grupo tanto a corto como a medio plazo son los establecidos en el punto 1.6. anterior. En el caso de riesgos a largo plazo, Cidacos prefiere no establecer riesgos a largo plazo, dada la complejidad del mercado actual.

2. Información sobre cuestiones medioambientales**2.1. Política medioambiental y enfoque de gestión**

Cidacos es plenamente consciente de la importancia de la gestión ambiental y define como política a seguir, lograr la satisfacción de los clientes y consumidores y conseguir la excelencia mediante la fabricación de productos calidad, a costo competitivo y plenamente seguros, de forma eficiente y ambientalmente sostenible.

Para ello, desarrolla su actividad teniendo como eje principal la protección del medioambiente, tratando de minimizar en todo momento los impactos medioambientales negativos.

En este sentido, la política interna de Cidacos integra los siguientes compromisos en materia de medio ambiente:

- Cumplir con la legislación, normativa y otros requisitos suscritos aplicables a la empresa.
- Establecer procedimientos para prevenir, reducir o eliminar, siempre que sea posible, el impacto ambiental de las actividades de la empresa.
- Considerar como prioritarios los aspectos ambientales significativos a la hora de establecer y revisar periódicamente los objetivos ambientales.
- Promover entre sus empleados y entre todas aquellas personas que se encuentren dentro de las instalaciones, las buenas prácticas ambientales.
- Proteger el medio ambiente mediante, la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de recursos naturales, la mejora en la gestión de residuos para destinar menos a eliminación y más a reciclado, la utilización de tecnologías con menos emisiones de CO₂ y la mejora en los sistemas de depuración de aguas residuales.

En 2007, Cidacos comenzó a implementar el Sistema de Gestión Ambiental certificando progresivamente sus plantas conforme a la norma ISO 14001. A día de hoy, dispone de la certificación en la norma ISO 14001:2015 en todas sus plantas productivas. En las plantas situadas en España, se producen auditorías de certificación, estando programada la última en marzo de 2019, mientras que, en la planta de Perú, en febrero de 2019. Durante 2018, se ha producido la auditoría de certificación de la planta situada en Perú.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

El alcance del sistema incluye las actividades del Grupo como son la elaboración de conservas vegetales, platos preparados, salsas de mesa, así como el envasado de legumbre seca.

Mediante el Sistema de Gestión Ambiental, la compañía identifica los aspectos ambientales derivados de su actividad y la de sus proveedores, teniendo en cuenta los ciclos de vida de sus productos y llevando a cabo un control y seguimiento de los mismos. En este sentido, Cidacos realiza el seguimiento de sus aspectos a través de los indicadores ambientales definidos. Además, establece un programa anual de acciones y objetivos para cada centro de trabajo, con el fin de cumplir con el compromiso de mejora continua, previniendo así cualquier posible impacto negativo.

Cidacos, consciente de la importancia del impacto ambiental de su actividad, destina tanto recursos humanos como económicos que logren un correcto desempeño del Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, cuenta con un responsable de Medio Ambiente en cada centro de trabajo, el cual es coordinado por el departamento central situado en la planta de Autol. Dentro de sus responsabilidades, se encuentra la evaluación de los indicadores medioambientales, y el diseño de un plan de actuación adecuado a cada planta en particular.

En relación a esto, durante 2018 se pueden destacar numerosas medidas con el objetivo de lograr una repercusión beneficiosa en el medioambiente, como puede ser el cambio de viejo alumbrado a alumbrado LED, el cambio de combustible utilizado más contaminante a gas natural, la adquisición de equipos ambientalmente más eficientes, la modificación de instalaciones y líneas para aumentar la reutilización de agua o mejoras en los sistemas de depuración.

2.2. Riesgos ambientales y adaptación al cambio climático

La empresa tiene muy presente los potenciales impactos que supone el cambio climático en su actividad, habiendo desarrollado, dentro de la operativa de su sistema de gestión ambiental, la identificación y evaluación de riesgos, de la que se identifica la posible falta de abastecimiento de agua y la disminución de los recursos naturales. Estos riesgos pueden suponer una escasez de los recursos necesarios para la actividad, como es el caso del combustible, la energía eléctrica y, especialmente, las materias primas y agua.

Estos riesgos han sido paliados por medio de las medidas indicadas en el apartado 2.1., que han tratado de, por un lado, disminuir las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y por otro, mejorar la eficiencia de los procesos con el objetivo de consumir menos recursos.

En la identificación y evaluación de riesgos de la planta de Perú, es destacable el riesgo del fenómeno climatológico el Niño, el cual provoca intensas lluvias como consecuencia de las altas temperaturas marinas, lo que afecta muy negativamente a la actividad. Además, son de considerar los riesgos por incremento de plagas en cultivos, y cortes de agua o estiaje fuerte, lo que trastoca el ritmo biológico de los cultivos y supone problemas de abastecimiento de agua. Para estos riesgos, se han llevado a cabo acciones preventivas como la mejora de instalaciones, el aumento del reservorio de agua e intensificación y mejora de la gestión de plagas, incluyendo control biológico.

Como medidas estratégicas establecidas tras el análisis realizado mediante el sistema de gestión ambiental, Cidacos se ha centrado en la incorporación de nuevas tecnologías para su uso en la mejora de los procesos, lo que aumenta la eficiencia y disminuye el consumo de recursos y el impacto ambiental., y la inclusión de la planta de León en el sistema de gestión ambiental. Sobre estas oportunidades la empresa ha actuado en 2018.

En las inversiones de nuevos proyectos se tienen en cuenta las mejores técnicas disponibles desde el punto de vista medioambiental.

Dentro de la operativa del Sistema de Gestión Ambiental, y teniendo en cuenta el enfoque de precaución, se ha evaluado la obligatoriedad del hecho de disponer de garantía financiera en aquellas plantas que se encontraban dentro del ámbito de aplicación de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental (y posteriores modificaciones) y se ha concluido, según el análisis de riesgos ambientales realizado, que no es necesario constituir dicha garantía financiera.

Adicionalmente, el grupo dispone de diferentes cláusulas en sus pólizas de seguro cuyo objetivo sería cubrir la responsabilidad civil por riesgo de contaminación accidental y repentina.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

2.3. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Las principales fuentes de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de la empresa son las procedentes de la combustión de combustibles para la producción de vapor utilizado en el proceso productivo (alcance 1) y el consumo eléctrico en la actividad industrial (alcance 2). El alcance 3 (*) que corresponde a actividades logísticas y de transporte, son evaluadas dentro del sistema de gestión ambiental cualitativamente.

Los datos totales de emisiones en 2018, para cada uno de los alcances se muestra a continuación:

Dato 2018	
Emisiones alcance 1 [TCO ₂ eq]	27.706
Emisiones alcance 2 [TCO ₂ eq]	7.767
TOTAL	35.473

(*) No se dispone de datos de emisiones del alcance 3.

Cidacos, en los últimos años, ha adoptado importantes medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), destacando el cambio a gas natural y la eliminación de combustibles más contaminantes como el fuel oil. Otra medida a destacar es la renovación de calderas de producción de vapor en plantas como Coria y La Puebla para conseguir mayor eficiencia en este proceso.

Durante 2018, se han llevado a cabo acciones para la disminución de emisiones como el cambio de viejo alumbrado a LED, el cambio de propano a gas natural en una de las plantas, lo cual disminuye en gran medida la contaminación, y adquisición de equipos ambientalmente más eficientes.

En relación a este punto, se han planificado varias medidas a llevar a cabo en 2019 como el cambio del viejo alumbrado a LED, la colocación de placas solares para autoconsumo, el cambio a equipos ambientalmente más eficientes, la mejora de la eficiencia de procesos, y el cambio a gas natural y eliminación de fuel-oil en la planta de Perú, única planta del grupo que todavía dispone de este combustible más contaminante.

Las plantas localizadas en Cáceres y Toledo se encuentran dentro del Comercio de emisiones de gases de efecto invernadero según la ley 1/2005 de 9 marzo, y modificaciones, debido a que su capacidad de combustión es superior a los 20MW. En ambas plantas se realizó el cambio a gas natural en 2016 lo que supuso una importante disminución de las emisiones de GEI.

La propia actividad agrícola del grupo realizada para la obtención de las propias materias primas utilizadas en el proceso productivo supone una mejora del medioambiente, ya que dichas plantaciones absorben una gran cantidad de CO₂, lo que minimiza en gran medida el impacto de las emisiones de efecto invernadero.

2.4. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

Cidacos tiene en cuenta otros impactos ambientales generados por su actividad como son las emisiones atmosféricas y los ruidos emitidos al exterior.

Las emisiones atmosféricas están generadas principalmente por la combustión de calderas para la producción de vapor. En este caso, se realiza un control conforme a las autorizaciones ambientales y legislación vigente, para lo que se realizan mediciones periódicas de los principales gases de combustión y partículas, por organismos de control autorizados.

De igual forma, en la planta de Perú, se realizan mediciones periódicas de emisiones atmosféricas de combustión de calderas y de ruido ambiental, y adicionalmente se realizan mediciones de la calidad del aire, tal y como indica la legislación nacional (Programa de Adecuación y Manejo Ambiental- PAMA).



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Las emisiones atmosféricas de contaminantes generadas por las plantas de Cidacos en 2018 fueron:

Datos 2018	
NOx (Tn/año)	109
SOx (Tn/año)	15
CO (Tn/año)	30

Igualmente, los ruidos emitidos al exterior son controlados de forma periódica para cumplir con lo dispuesto en la normativa de aplicación. En este sentido, durante 2018 se han planificado acometer a corto plazo distintas actuaciones enfocadas a la reducción de la contaminación acústica, como puede ser la instalación de silenciadores en los extractores en la planta de León.

La contaminación lumínica, en este caso, no es relevante por su tipo de actividad. Este hecho no es un aspecto que se haya obtenido de la identificación y evaluación de aspectos ambientales del sistema de gestión ambiental, ya que, debido a la actividad de la empresa, la emisión lumínica al entorno es mínima.

2.5. Consumo de agua y vertido de aguas residuales

Como empresa de alimentación, el agua y los vertidos son aspectos prioritarios a la hora de planificar acciones ambientales. Los orígenes del agua consumida son varios: ríos, acuíferos, canales y colectores. Una vez llega el agua a las instalaciones de las diferentes plantas, esta es tratada y acondicionada antes de su uso en fábrica.

La cantidad de agua consumida en 2018 es la siguiente:

Cantidad consumida 2018 (M3)	
Ríos	251.748
Acuíferos	638.739
Canales	427.767
Colectores	235.071
TOTAL	1.553.325

Con el fin de disminuir el impacto del consumo de recursos hídricos y de los vertidos de aguas residuales, en 2018 se han llevado a cabo acciones como la adquisición de equipos más eficientes, la modificación de instalaciones y líneas para aumentar la reutilización y mejoras en los sistemas de depuración.

En este ámbito, se ha planificado que a corto plazo se lleven a cabo acciones en la mejora de sistemas de tratamiento de aguas.

Al tratarse de una empresa de alimentación, el principal parámetro contaminante del agua residual es la carga orgánica, por lo que en algunas plantas se realiza un pre-tratamiento para asimilar dichos vertidos a los urbanos, con el objetivo de que puedan verterse a un colector municipal y ser finalmente depurados.

En otros casos, se dispone de estación de depuración propia o mancomunada para verter finalmente a cauce público. En el caso concreto de la planta de Perú, se dispone de sistemas de tratamiento de aguas para poder utilizar dichos vertidos como agua de riego.

En todos los casos, las zonas donde se vierten las aguas ya depuradas no son de especial protección.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

La cantidad de agua vertida en 2018 es la siguiente:

Cantidad vertida 2018 (M3)	
Vertidos	1.170.886

Los principales parámetros que se tienen en cuenta en la calidad de las aguas residuales son: DQO, DBO5, Sólidos en suspensión y pH. Para su control se realizan análisis periódicos de las aguas residuales.

2.6. Consumo de energía

Uno de los recursos más importantes para la actividad de la empresa es la energía. En la siguiente tabla se indica el consumo de energía tanto en combustible utilizado para combustión en calderas de producción de vapor, como en energía eléctrica:

Cantidad consumida 2018 (GJ)	
Gas natural	353.303
Propano	26.891
Fuel-oil	54.614
Gasóleo	4.041
GLP	19.809
Consumo eléctrico	72.408
TOTAL	531.066

Como se ha comentado en apartados anteriores, para optimizar el consumo energético, la compañía ha llevado a cabo diferentes acciones en 2018, como la renovación de las instalaciones por unas más eficientes o la sustitución de focos por tecnología LED, y teniendo planificadas nuevas acciones para 2019. De forma adicional, también se realizan charlas de sensibilización del personal en esta materia.

Según el Real Decreto 56/2016, por el que se transpone la Directiva 2012/27/UE, se realizan auditorías energéticas, habiéndose llevado a cabo la última en 2016, estando previsto efectuar la próxima en 2020. En dichas auditorías se realiza un análisis energético del que se obtiene un estudio de optimización del consumo eléctrico, que es tenido en cuenta a la hora de llevar a cabo las acciones de eficiencia energética.

2.7. Consumo de materiales

Además de la energía, los principales recursos para la actividad son las materias primas y envases. Aunque depende en gran medida de los diferentes tipos de procesos y materia prima, para la optimización de dichos recursos se lleva a cabo un control y seguimiento de la actividad con los indicadores de producción.

En este sentido, las principales materias primas utilizadas por Cidacos son el tomate, la legumbre y el maíz.

2.8. Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la política medioambiental de Cidacos, se apuesta por la prevención y minimización de residuos y por destinar la mayor parte a reutilización, reciclaje, compostaje y, en definitiva, recuperar el residuo.

Los principales residuos generados son papel y cartón, envases generados en producción, plásticos, material vegetal, residuos asimilables a urbanos, etc. y en pequeñas cantidades, también se generan residuos peligrosos como envases contaminados con sustancias peligrosas, aceites usados, disolventes, etc.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

El tratamiento de estos residuos, en general, trata de externalizarse a gestores autorizados, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclado frente a la de depósito en vertedero.

Se indican los datos de producción de residuos en 2018, clasificados entre peligrosos y no peligrosos. No se prevén variaciones sustanciales para 2019.

Cantidades generadas en 2018 (tn)	
Residuos peligrosos	17
Residuos no peligrosos sin recuperación, con destino a eliminación en vertedero	2.431
Residuos no peligrosos con recuperación incluyendo reutilización, reciclaje y compostaje	54.141
TOTAL	56.589

En los últimos años, se han tomado medidas en la gestión de residuos encaminadas a aumentar la fracción de residuos que se recupera frente a la que no.

Durante 2018, se han planificado varias medidas que se llevarán a cabo en un periodo corto de tiempo, con el objetivo de aumentar el reciclaje y recuperación de los materiales utilizados, como, por ejemplo, el cambio de material de embalaje de productos y auxiliares a material reciclable o reutilizable, la recuperación de residuos no aptos para consumo, que anteriormente se destinaban a vertedero y la reducción de residuos por mejoras en los procesos.

Como ejemplo de economía circular, podemos destacar parte del sistema productivo de la planta de Perú, en la que se cuenta con un establo de vacas lecheras. Estos animales son alimentados con el forraje de los cultivos, y a su vez, el compost orgánico generado por ellas es utilizado para el abono de los campos.

En relación a los envases puestos en el mercado, Cidacos está adherido a ECOEMBES y a su Plan sectorial de prevención 2018-2020. La misión de ECOEMBES es proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante los temas medioambientales relacionados con el consumo de productos envasados domésticos, logrando el cumplimiento de los objetivos marcados por la Ley, con la mayor eficiencia en el uso recursos.

En el caso de los envases puestos en el mercado en España, la empresa ha contribuido a la protección del medio ambiente con el ahorro de emisiones de CO2 debido al reciclado de envases. Los datos se muestran a continuación:

Dato 2018 *	
Reciclado de envases puestos en el mercado [TCO2eq]	16.997

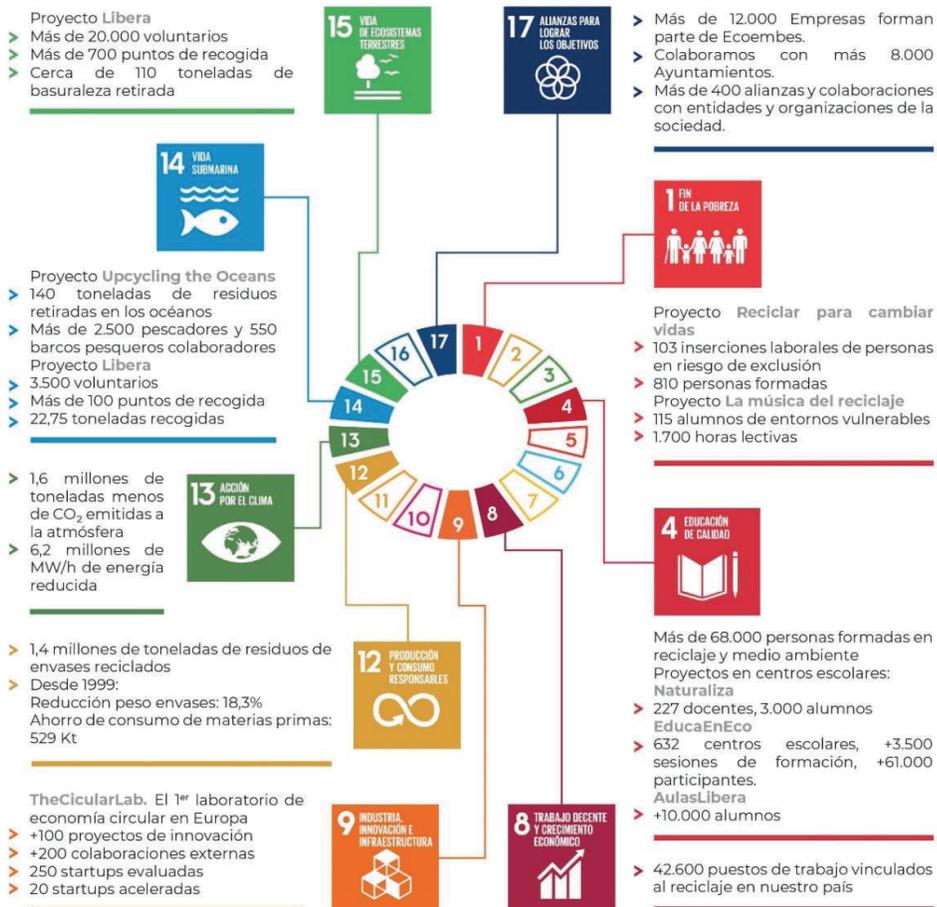
**Dato proporcionado por ECOEMBES según envases puestos en el mercado en España.*

Al formar parte de Ecoembes, se está contribuyendo directamente hacia el modelo de economía circular, ya que se colabora para dar una segunda vida a los residuos de envases a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto ambiental de su actividad. Además, en 2018, se ha contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU:



Tu contribución a los ODS

Colaboramos para dar una segunda vida a los residuos a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Pero esta colaboración no acaba aquí, sino que además estás contribuyendo al cuidado del medio ambiente a través del ecodiseño. Por ello, y como empresa que formas parte de Ecoembes, en el año 2018, has contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU:



2.9. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Cidacos, como empresa de alimentación, tiene muy presente la minimización de los desperdicios de alimentos. Estos, constituyen bajas de producto que son controladas de forma periódica por el departamento de control de gestión, mediante el establecimiento de objetivos y control de indicadores.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

2.10. Protección de la biodiversidad

Todas las zonas de producción y cultivo, tanto en España como en Perú, se encuentran localizadas en áreas no protegidas, por lo que se considera que la actividad de Cidacos no produce efectos significativos sobre la biodiversidad.

En el caso de los terrenos de producción situados en Perú, las materias primas utilizadas en la planta de producción, se obtienen de terrenos yermos en los que se han realizado grandes inversiones, dotándolos de sistemas de riego y aporte de materia orgánica, como hemos desarrollado anteriormente en el apartado 2.8.

Adicionalmente, cabe destacar que los productos que elabora la empresa no son, ni contienen organismos genéticamente modificados, para ello se realiza un control de los procesos desde la compra de materias primas y semillas hasta la fabricación del producto.

En la identificación y evaluación de riesgos no se detecta ningún riesgo relacionado con la biodiversidad.

3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Cidacos cuenta a 31 de diciembre de 2018 con más de 3.000 empleados, distribuidos entre sus plantas de España y Perú, lo que supone uno de los recursos más valiosos de los que dispone. El grupo cuenta con un departamento de Recursos Humanos, el cual, usando las políticas y procedimientos internos como base, realiza una correcta gestión de los recursos humanos. Para ello, tiene como un compromiso interno de apostar por la formación de sus trabajadores, tratando de generar valor al implicar una mejora en los procesos productivos y las condiciones laborales, fomentando en todo momento un entorno laboral digno y saludable.

3.1. Información sobre los empleados

3.1.1. Distribución de los empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2018:

Distribución de empleados por sexo	Total	%
Hombres	1.713	56,48%
Mujeres	1.320	43,52%
TOTAL	3.033	100%

Distribución de empleados por categoría profesional	Total	%
Dirección	21	0,69%
Mandos intermedios	67	2,21%
Técnicos y administrativos	62	2,04%
Operarios	2.883	95,05%
TOTAL	3.033	100%

Distribución de empleados por edad	Total	%
<30 Años	889	29,31%
>=30 Años, =< 50 Años	1.663	54,83%
> 50 Años	481	15,86%
TOTAL	3.033	100%

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Distribución de empleados por país	Total	%
España	549	18,10%
Perú	2.484	81,90%
TOTAL	3.033	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	Total	%
Tiempo Completo	3.029	99,87%
Tiempo Parcial	4	0,13%
TOTAL	3.033	100%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo	Total	%
Indefinidos	991	32,67%
Eventuales	2.042	67,33%
TOTAL	3.033	100%

3.1.2. Distribución de los empleados por sexo, edad y clasificación profesional, promedio de 2018:

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Indefinidos	621	368
Temporales	785	694
TOTAL	1.405	1.062

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Indefinidos	61	642	286
Temporales	561	759	158
TOTAL	622	1.401	444

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Indefinidos	20	60	53	856
Temporales	1	4	10	1.463
TOTAL	21	64	63	2.319

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Contratos a tiempo completo	1.404	1.059
Contratos a tiempo parcial	1	3
TOTAL	1.405	1.062

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Contratos a tiempo completo	622	1.400	441
Contratos a tiempo parcial	-	1	3
TOTAL	622	1.401	444

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Contratos a tiempo completo	20	64	63	2.316
Contratos a tiempo parcial	1	-	-	3
TOTAL	21	64	63	2.319

3.1.3. Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional del ejercicio 2018:

Distribución por sexo	Nº	%
Hombres	5	100%
Mujeres	-	0%
Total	5	100%

Distribución por edad	Nº	%
<30	-	0%
30-50	3	60%
>50	2	40%
Total	5	100%

Distribución según clasificación profesional	Nº	%
Mando intermedio	1	20%
Operarios	4	80%
Total	5	100%

3.1.4. Remuneración total promedio (salario fijo y variable) de la plantilla desagregada por sexo, edad y categoría profesional o igual valor del ejercicio 2018:

La legislación peruana establece un salario mínimo anual, aplicando un tipo de cambio medio, de aproximadamente 3.300 euros durante 2018, por lo que el salario promedio realmente pagado por el Grupo a sus trabajadores de Perú es bastante superior a lo establecido por ley.

Remuneración total promedio por sexo (€)	España	Perú
Hombres	29.962	5.558
Mujeres	19.269	5.153
Total	25.621	5.381

Remuneración total promedio por categoría profesional (€)	España		Perú	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección y Mandos Intermedios(*)	76.513	39.452	27.213	14.502
Técnicos y administrativos	30.979	22.697	13.062	12.120
Operarios	21.873	17.383	5.213	4.936
Total	29.962	19.269	5.558	5.153

(*) Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales

Remuneración total promedio por edad (€)	España	Perú
<30	19.396	4.909
>=30, =<50	23.068	5.710
>50	32.059	5.074

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**3.1.5. Brecha salarial en 2018:**

Brecha Salarial (*)	España	Perú
Dirección	-11%	29%
Mandos Intermedios	36%	29%
Técnicos y administrativos	27%	7%
Operarios	21%	5%

(*) La Brecha ha sido calculada a través de la siguiente fórmula:
 $1 - (\text{salario promedio mujeres} / \text{salario promedio hombres})$

3.2. Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral

La Dirección de la empresa apuesta por favorecer la jornada flexible en sus oficinas, así como la elección de turno y franja horaria en las plantas de producción, con el fin de favorecer la conciliación de la vida laboral y personal, pudiendo sus empleados solicitar jornada reducida, siempre que esté justificada y de acuerdo con las disposiciones legales. En este sentido, Cidacos cumple con la normativa aplicable a los territorios donde desarrolla su actividad, en relación a la desconexión laboral de sus trabajadores.

El grupo no ha detectado riesgo en relación a la desconexión de sus empleados fuera de su jornada laboral, por lo que no ha considerado necesario tener una política formalizada específica relativa a la desconexión laboral de sus trabajadores.

3.3. Empleados con discapacidad

Cidacos, en su compromiso por la inserción laboral, desarrollo e integración efectiva, cuenta en su plantilla, a finales de ejercicio, con un total de 22 empleados con discapacidad, ofreciéndoles igualdad de condiciones con un empleo estable y de calidad.

Estos trabajadores, cuentan con total libertad y autonomía en términos de accesibilidad a sus puestos de trabajo, pudiendo desarrollar su actividad con total normalidad y sin ningún tipo de impedimento.

Distribución de empleados por sexo en 2018	Nº	%
Hombres	17	77,27%
Mujeres	5	22,73%
Total	22	100%

Distribución de empleados por edad en 2018	Nº	%
<30 años	2	9,09%
>=30, =<50 años	10	45,45%
>50 años	10	45,45%
Total	22	100%

Distribución según clasificación profesional en 2018	Nº	%
Dirección	0	0,00%
Mandos intermedios	0	0,00%
Técnicos y administrativos	2	9,09%
Operarios	20	90,91%
Total	22	100,00%



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

3.4. Formación

La formación es un factor clave para mejorar e incrementar tanto la competitividad como la productividad. Con este objetivo Cidacos desarrolla un plan de formación, a disposición de sus empleados, que satisface la mejora y evolución de sus competencias, desempeño y desarrollo personal.

La gestión de la formación se llevará a cabo tras el diagnóstico y detección de distintas necesidades de formación para cada departamento en base a los siguientes criterios:

- Los objetivos y las metas de la organización.
- Los requisitos, procedimientos e instrucciones de trabajo.
- El seguimiento de las actividades del personal
- Acciones correctivas.
- Incorporación de nuevos procesos, maquinaria o personal.
- Implantación o mejora de Sistemas de Gestión.
- Nuevos requisitos legislativos.

Una vez identificadas las necesidades formativas en cada área o departamento, y tras su estudio, se diseñan programas de formación específicos.

Con el fin de conocer y precisar cada acción formativa, las mismas deberán estar definidas con la siguiente información:

- Nombre de la acción formativa
- Origen de la Necesidad.
- Colectivo o personas a formar.
- Objetivos de la formación.
- Contenidos de la formación:
- Idioma.
- Tipo de Formación.
- Fechas.
- Método de Evaluación.

Formación por sexo en 2018	Horas
Hombre	5.381
Mujer	5.452
Total	10.833

Formación por categoría en 2018	Horas
Dirección	469
Mandos intermedios	1.454
Técnicos y administrativos	389
Operarios	8.521
Total	10.833

Formación por tipo en 2018	Horas
Habilidades	570
Idiomas	1.240
Técnica	9.023
Total	10.833

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****3.5. Igualdad**

A pesar de trabajar en la actualidad en el diseño de un plan de igualdad, Cidacos es consciente de su responsabilidad en la configuración de un marco de relaciones laborales que garantice la efectividad práctica del principio de igualdad y no-discriminación reconocido en los artículos 14 de la Constitución Española y 4.2.c) y 17.1 del Estatuto de los Trabajadores, incidiendo en la superación de los condicionamientos negativos que se hallan en la base de sustentación de actitudes de segregación, intolerancia o menosprecio, ya sean de corte sexista, racista, xenófobo, por discapacidad, religioso, ideológico, cultural, social o cualquier otro tipo de discriminación. Asimismo, el convenio laboral de aplicación establece medidas de prevención del acoso, haciendo referencia a esta cuestión, regulando las faltas y sanciones además de facilitar a los trabajadores de un formulario de protocolo, en este aspecto.

En el caso del centro situado en Perú, se encuentra reglado bajo la Constitución Política de Perú, la cual aplica que nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión o de cualquier otra índole.

Para Cidacos, las mujeres y los hombres son iguales en dignidad, así como en derechos y deberes. El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil. Mediante la regulación en convenio laboral se contribuye a hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades, entre mujeres y hombres, en el ámbito laboral, en particular a través de la eliminación de la discriminación de la mujer, sea cual fuere su circunstancia o condición.

3.6. Salud y seguridad laboral

La Dirección del Grupo Cidacos considera la Seguridad y Salud Laboral un objetivo prioritario y un valor fundamental a preservar en todo momento. Por este motivo, la seguridad y salud en el trabajo está integrada en la política de la organización, focalizándose en un principio de mejora continua por parte del sistema y de sus trabajadores, por medio de promover la formación e implicación de los trabajadores en materia de Salud y Seguridad en el Trabajo, además de llevar a cabo la implantación de varias medidas de prevención en dicha área.

Cidacos, en los centros de trabajo situados en España, cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado según la Norma OHSAS 18001 que considera la elaboración de conservas vegetales, platos preparados y salsas de mesa, garantizando la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo. El centro de trabajo situados en Perú, cumple la Ley Peruana de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley 29783).

Para garantizar la correcta implantación del Sistema de Gestión, hay nombrado un Responsable del Sistema de Gestión y en cada centro de trabajo un Responsable de Seguridad y Salud Laboral. Con esta organización preventiva, Cidacos asegura la integración y el buen funcionamiento de la prevención de riesgos laborales y del sistema de gestión de seguridad y salud en cada centro de trabajo. Dicho Sistema de Gestión, es revisado anualmente por el equipo de Seguridad y Salud Laboral, en vista a buscar una mejora continua del sistema.

Para garantizar el correcto cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos, en 2018 se siguió un plan de auditorías internas de seguridad y salud en todos los centros de trabajo. Los resultados de las auditorías se analizaron con la dirección general y la dirección de cada factoría. En total se detectaron 6 desviaciones para las que se adoptaron acciones correctoras.

Adicionalmente, SGS ICS Ibérica realizó una auditoría externa para mantener la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral. Los resultados de esta auditoría confirmaron que Cidacos mantiene su sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de la Norma OHSAS 18001 y demuestra la capacidad del Sistema para cumplir eficazmente con los requisitos legales, objetivos y política de la organización.

Anualmente, la Dirección establece unos programas de seguridad y salud en el trabajo. En 2018 los objetivos y programas se centraron en reducir la siniestralidad, mejorar las condiciones de seguridad de equipos de trabajo y actuaciones ante emergencias, para los cuales se realizaron un total de 275 acciones preventivas.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Cidacos vela por el mantenimiento de elevados estándares de seguridad laboral por parte de sus contratistas, estableciendo determinadas exigencias y promoviendo las buenas prácticas al respecto. La dirección asegura una Coordinación de Actividades Empresariales con todos los contratistas. Cada factoría mantiene un listado actualizado de empresas autorizadas para trabajar en sus instalaciones.

En 2018 se incidió en la estandarización de los procedimientos de seguridad y salud a nivel de grupo, con el objeto de garantizar la máxima eficiencia en la difusión y asimilación de la política de la organización. Este objetivo se apoyó en un intenso esfuerzo en formación y participación de los trabajadores. Adicionalmente impartieron un total de 4.045 horas de formación y se aprobaron un total de 31 informes de participación y acciones de mejora propuestas por los trabajadores.

En lo relativo al desempeño en materia de seguridad y salud laboral, Cidacos evalúa su ejecución a través de un sistema de indicadores. Los indicadores que establecidos relativos al seguimiento de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales son:

Valor del indicador en 2018	España			Perú		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	11	34	45	6	24	30
Jornadas perdidas	274	645	919	28	292	320
Índice de Incidencia*	1.893,3	5.852,0	7.745,3	318,1	1.272,5	1.590,7
Índice de Frecuencia**	10,8	33,4	44,2	1,3	5,2	6,4
Índice de gravedad***(SR)	0,27	0,63	0,90	0,01	0,06	0,07
Nº de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

* Índice de Incidencia: Nº de accidentes por cada 100.000 trabajadores expuestos al riesgo.

** Índice de frecuencia: Nº de accidentes por cada millón de horas trabajadas.

*** Severy Rate (SR) = (Nº jornadas no trabajadas por accidente en jornada de trabajo/ Nº total horas trabajadas)

* 1000. Este índice hace referencia al índice de gravedad de accidentes.

En 2018 no hay enfermedades profesionales. Igualmente, no se han producido accidentes mortales.

Por último, además de los datos mencionados, el grupo hace un seguimiento del absentismo que se produce. Se incluye a continuación las horas de absentismo de 2018:

	Valor del indicador en 2018
Nº horas de absentismo total	89.600

Cidacos va a continuar en la mejora continua de la Seguridad y Salud Laboral debido a que repercute directamente en el rendimiento económico de la organización, permite aumentar la productividad y reducir los costes laborales asociados. Así mismo, contribuye notablemente a fomentar la lealtad y el compromiso de los empleados con la organización y el trabajo que desempeñan. En consecuencia, este aspecto se configura como un pilar fundamental de la sostenibilidad y contribuye a la excelencia operativa de la organización.

3.7. Relaciones sociales

Cidacos conoce la labor de los sindicatos como representantes legales de los intereses de los trabajadores. Por este motivo, garantizamos el trato igualitario, no discriminatorio y respetuoso con la libertad de asociación de sus trabajadores, respetando el convenio/marco legislativo de cada país.

Adicionalmente, existe un Comité de Empresa, con diferente representación e integrantes. En este sentido, se llevan a cabo reuniones periódicas, y en el caso de que se crea necesaria por algún motivo puntual, reuniones extraordinarias a petición de cualquier interesado. Este sistema estaría coordinado tanto por la Dirección del grupo como por el departamento de Recursos Humanos, los cuales aseguran que se realizan todas las directivas de manera que se garantizan los derechos y libertades de asociación de los trabajadores.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****3.8. Empleados cubiertos por Convenio**

El 100% de los empleados en España están cubiertos por el convenio colectivo de Conservas Vegetales, que entre otras cosas, incluye temas relacionados con la seguridad y salud laboral.

En el caso del centro productivo situado en Perú, la totalidad de sus trabajadores están acogidos a la normativa laboral del país.

4. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Cidacos ha tenido desde sus inicios una gran preocupación por mantener unos principios éticos, un comportamiento íntegro y máximo respeto a los derechos humanos en el ejercicio de su actividad. Estos principios son la cultura que se ha venido impregnado en toda la organización a lo largo de sus más de 70 años. Desde los trabajadores a los directivos, el respeto por los derechos humanos constituye una piedra angular de la filosofía del Grupo.

Los compromisos del Grupo en relación al respeto a los derechos humanos se ponen de manifiesto en todas las áreas: en materia de gobierno corporativo, medioambiental y social.

El Grupo aplica diferentes políticas y procedimientos que aseguran este cumplimiento en todas las plantas de fabricación en las que desarrolla su actividad. En el ámbito específico de los Derechos Humanos, Cidacos tiene el compromiso de actuar en todo momento de conformidad con la legislación vigente, garantizando el respeto a los derechos humanos y a las prácticas éticas internacionalmente aceptadas.

Asimismo, se manifiesta el total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio, así como el compromiso corporativo de respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y a reconocer los derechos de los países donde opera, rechazando cualquier forma de discriminación, explotación y, en particular, el trabajo infantil, dando cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Concretamente, su filial situada en Perú cuenta con una política interna en la que se compromete a mantener unas condiciones justas de trabajo, asegurando el correcto desempeño de todos sus participantes en los aspectos económicos, sociales, ambientales y legales. Adicionalmente, se realizan auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de la normativa en cuanto a trabajo infantil o trabajo forzoso se refiere.

Durante 2018, Grupo Cidacos no ha recibido ninguna denuncia por ningún aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos: libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo y ocupación, trabajo forzoso o trabajo infantil.

El Grupo dispone de buzones físicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, para garantizar el derecho de sus trabajadores.

En el supuesto de que se detectase una violación o acciones de impacto negativo sobre los Derechos Humanos, la dirección del Grupo actuará siempre de forma inmediata, con la puesta en práctica de las medidas adecuadas que sean de aplicación en función del caso, siempre bajo el principio de "tolerancia cero".

5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Cidacos tiene como filosofía desde sus orígenes un compromiso firme con los principios éticos encaminado a prevenir las actividades de corrupción, soborno y blanqueo de capitales.

El objetivo prioritario es el cumplimiento de la Normativa reguladora vigente contra las prácticas ilícitas que pueden plantearse en el desarrollo de la actividad. Se persigue minimizar los riesgos y mejorar la capacidad del Grupo en la prevención, detección y respuesta inmediata en temas críticos.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

El planteamiento de Cidacos contra la corrupción y el fraude es trasladar a todos los empleados y colaboradores externos un mensaje claro de oposición a la corrupción y el fraude en todos ámbitos, y el objetivo de rechazo de la misma. Este fin último contra la corrupción y el fraude constituyen un compromiso de permanente vigilancia y sanción de los actos y conductas fraudulentos o que propicien actuaciones no deseadas en todas sus manifestaciones; de mantenimiento de mecanismos efectivos de comunicación y concienciación de todos los empleados y de desarrollo de una cultura empresarial de ética y honestidad, cumpliendo en todo momento con la legislación y la normativa vigente.

El Grupo dispone de buzones físicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, a través de los cuales, los trabajadores de cualquier centro de trabajo pueden comunicar a la dirección cualquier conducta inapropiada conocida. A través de esta herramienta, toda conducta inapropiada que sea denunciada será analizada por la Dirección de Cidacos, la cual tomará las medidas disciplinarias que procedan en cada caso.

En el caso de Green Perú S.A., el recurso disponible para este fin es una línea confidencial de denuncias además de un correo electrónico, a través del cual toda persona conocedora de cualquier infracción o sospecha, puede comunicarla a la Dirección.

El Grupo no ha registrado ninguna denuncia relacionada con este ámbito en el ejercicio 2018.

En el supuesto de que se detectase una incidencia relacionada con la corrupción, soborno o blanqueo de capitales, la dirección del grupo actuará siempre de forma inmediata, teniendo como base sus políticas internas y el cumplimiento con la ley, y tomando las medidas correctivas que estime oportunas en cada caso.

6. Otra información**6.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible de las comunidades locales**

La actividad productiva del Grupo genera una dimensión social que se plasma a través de distintos impactos positivos en su entorno de actividad:

- Contribución al empleo en el entorno local de cada una de sus plantas. Todas ellas están situadas en el medio rural, por lo que la fórmula de potenciación del empleo tiene un doble efecto en el desarrollo local de las poblaciones en las que se encuentra ubicada: empleo y contribuir al desarrollo empresarial de la zona.
- Contratación de proveedores y agricultores locales, en todos aquellos casos en los que es posible; lo que refuerza la contribución económica positiva del Grupo en el entorno.
- Colaboración con los agricultores de las distintas poblaciones donde se opera, en el desarrollo de proyectos, apoyo técnico, etc.; todo ello encaminado a potenciar el desarrollo sostenible del medio local.
- Fortaleciendo el tejido empresarial que desarrolla actividades accesorias para sus plantas en los distintos ámbitos locales en los que opera el Grupo.

Durante 2018 no se han identificado ninguna incidencia con impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre las comunidades locales debido al desarrollo de la actividad.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

6.2. Acciones de asociación o patrocinio

El Grupo colabora con distintas entidades de interés social que evidencian su compromiso con la acción social y que se despliegan a través de diversos ámbitos. Un ejemplo de ello, son las colaboraciones siguientes:

- Federación Española de Ciclismo
- Maratón Autol
- Jornadas del Champiñón
- Autol maratón de cuentos
- Carrera popular Funes – San Silvestre
- Parroquias de distintas diócesis donde opera el Grupo

A nivel sectorial, Cidacos forma parte de distintas asociaciones relacionadas con las actividades de negocio de las compañías con las que colabora en iniciativas relacionadas con el fomento de la actividad empresarial y emprendedora, así como otras organizaciones que promueven la transparencia y responsabilidad de las empresas.

- Centro Nacional de Seguridad Alimentaria
- Cámara de Comercio de La Rioja
- Federación de Empresarios de La Rioja
- Club Marketing de La Rioja
- Instituto de La Empresa Familiar
- Asociación Riojana de la Empresa Familiar
- Ecoembes
- Asociación Española de Codificación
- Centro Tecnificación Industria Cárnica de La Rioja
- Agrucon
- Consebro
- Asociación Mesa del Tomate – PNYX SL
- Asociación Española de Responsables de Compras

6.2.1. Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En 2018, Cidacos destinó 30.800 euros a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

6.3. Proveedores

El principal objetivo de Cidacos en la gestión de su cadena de suministro se basa en “Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio” para la fabricación y comercialización de nuestros productos ajustándonos a la legislación vigente en la materia y en las exigencias de nuestros clientes.

Para Cidacos, es necesario que la cadena de suministro este alineada con los valores anteriormente mencionados y el estricto cumplimiento de la legislación en materia de seguridad alimentaria, salud, medio ambiente y derechos humanos, ética e integridad.

Cidacos exige a las empresas de su cadena de suministro que cumplan estrictamente con la legislación vigente, tanto en materia de seguridad alimentaria, medio ambiental, laboral y de derechos humanos, y, en los casos necesarios, el cumplimiento otras informaciones en materia de sostenibilidad. En diversos casos, considera necesario que se aporten certificados de las ISO 14001, ISO 22000, BRC, IFS, FDA, etc., en función de la tipología de materiales suministrados. En los casos de trabajos realizados por personal ajeno a Cidacos en sus instalaciones, es necesaria la presentación TC2 de Seguridad Social, la entrega del plan de riesgos propio del proveedor y que este asuma el plan riesgo de nuestro Grupo. Así mismo, es necesario que los proveedores cumplimenten el cuestionario de evaluación de proveedores RPC-02-02.



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Cidacos dispone de una base de datos de proveedores de materias primas, materias auxiliares y servicios generales. La mayor parte de ellos ha firmado acuerdos comerciales y han sido homologados por la compañía. Asimismo, se dispone de información que permite a la compañía mitigar el riesgo desde el punto de vista de suministro, rendimiento, calidad y financiero, entre los principales aspectos.

En la gestión de la cadena de suministro, Cidacos cuenta con un marco de gestión que rige la actuación de tres áreas fundamentales: la unidad Central de Compras (responsables de la selección y negociación con los proveedores y materiales a suministrar), la unidad de Aprovisionamiento por planta (responsable de ejecutar las compras y aprovisionamiento en base a la necesidades de la unidad de producción) y la unidad Calidad (encargada en función de la tipología de los materiales a suministra y riesgo de los mismos de proceder a la homologación en las instalaciones de proveedor). Estas áreas gestionan la cadena de suministro:

- Acuerdos a largo plazo.
- Cumplimiento de la Normativa vigente
- Comunicación de objetivos para el aseguramiento del suministro
- Sistema de gestión de la cadena de suministro que permite la medición y seguimiento del cumplimiento de seguridad alimentaria, calidad y servicio.
- Centralización de la gestión de la cadena de suministro que asegura los criterios de la selección de proveedores en base a nuestros valores.

Cidacos considera, como parte de sus relaciones con sus proveedores, aspectos relacionados con la responsabilidad social y medioambiental, si bien estos temas no son necesarios para el proceso de homologación de los proveedores, son tenidos en cuenta en el día a día de la relación con el proveedor, realizándose un seguimiento de su cumplimiento.

Durante el año, se realizan visitas a las instalaciones de los proveedores para la verificación del cumplimiento de las normas establecidas. Por otro lado, dependiendo del producto suministrado, los proveedores son auditados por el Departamento de Calidad de Cidacos.

Durante el año 2018, no se han detectado incumplimiento por parte de los proveedores de las informaciones facilitadas y los proveedores auditados han superado correctamente las mismas.

6.4. Consumidores

Cidacos es un grupo en el que los objetivos prioritarios son la total seguridad y la máxima calidad de sus productos. Sabemos que el estricto cumplimiento de esto es clave para garantizar la satisfacción de los consumidores y el éxito de la propia empresa.

En su Política de Inocuidad Alimentaria, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, se define como política de empresa a seguir, lograr la satisfacción de los clientes y consumidores, así como conseguir la excelencia en sus productos mediante la fabricación de conservas vegetales, platos preparados, salsas y envasado de legumbres secas de calidad, a costo competitivo y plenamente seguras, de forma eficiente y ambientalmente sostenible, y promoviendo la seguridad y salud en el trabajo mediante la mejora de las condiciones de trabajo y la reducción de la siniestralidad laboral.

Por otra parte, los valores de producto, en el orden citado a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

- 1. Seguridad.
- 2. Calidad.
- 3. Servicio.

Y referente a los valores de empresa, igualmente citados a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

- 1. Cliente
- 2. Trabajador
- 3. Proveedor



CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Los Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad fijados anualmente por la empresa se centran de forma directa en la reducción del número de incidencias de clientes, con objetivos fijados tanto a nivel global de grupo como de forma individual para cada factoría.

Cidacos dispone de un procedimiento específico para gestionar todas la reclamaciones o incidencias de cliente, así como sus sugerencias, comentarios o felicitaciones. El Grupo trata, en medida de lo posible, de tratar y responder cada caso de forma directa e individualizada por parte del departamento de calidad o de atención al cliente. Es de vital importancia el dar una respuesta satisfactoria al consumidor y mantener su confianza en nosotros y en nuestros productos.

El Grupo dispone de un procedimiento y sistema interno para gestión de las reclamaciones o incidencias de los clientes, tanto de las recibidas a través de las cadenas de distribución con las que trabaja como las recibidas directamente de los consumidores. El Director de Calidad es el responsable de valorar cada caso y de gestionarlo en el supuesto que se solicite o aplique la respuesta o solución. Para las situaciones en las que sea aplicable, también supervisará la aplicación de las actuaciones, acciones preventivas o correctoras que se pudieran derivar en cada una de las fábricas y velará por su cumplimiento, apoyándose en los responsables de Calidad de la factoría y en el Departamento Técnico.

Según lo establecido en la Ley de Protección de Datos, y para los casos en los que el consumidor no permite el contacto directo con él por parte del Grupo, en caso de solicitud de respuesta se le transmitirá a través del cliente tal y como está estipulado.

En función de las dimensiones de la reclamación, se valoraría la tramitación de la misma a través del Comité de Crisis.

Una vez finalizado el mes y disponiendo de los datos de ventas por productos y el total de las reclamaciones mensuales recibidas, el Responsable de Calidad de cada factoría calculará el indicador de reclamaciones (nº de quejas / uds. vendidas) el cual permite mantener un seguimiento continuo de la evolución de las reclamaciones. Toda esta información se guardará en la Intranet del departamento de Calidad durante al menos 5 años. Quedará evidencia en soporte físico o informático de todas las respuestas o informes de reclamaciones enviados a clientes o consumidores, salvo cuando la gestión y respuesta se haya realizado por teléfono o cuando la reclamación no tenga mayor relevancia y/o el cliente no solicite respuesta.

Con el fin de lograr el cumplimiento del objetivo de reducción del número de quejas, el grupo facilita todos los medios materiales y humanos necesarios para ello. En este contexto, se trata de disponer de la tecnología más avanzada del sector, la cual garantiza el estándar de la Seguridad Alimentaria y la Calidad. Dichos equipos se van renovando según un ambicioso programa anual de inversiones.

Entre toda esta tecnología y maquinaria, destacar los equipos de Rayos X, seleccionadores de color y visión óptica, detectores de metales, analizadores de microbiología o sistemas de limpieza y selección por cribado y densimetría.

Adicionalmente, el grupo dispone de un extenso y estructurado Sistema de Gestión de Calidad. Se realizan todo tipo de análisis que sean requeridos en función de cada referencia, tanto de forma interna como externa. Se garantiza de este modo, tanto la Seguridad y Calidad del producto, como el estricto cumplimiento de la legislación vigente. En este sentido, el grupo trabaja con laboratorios externos de gran renombre, los cuales garantizan la calidad de la producción.

Este sistema, el cual aplica para todas las factorías que integran el grupo, será validado por la certificación en la normal IFS (International Featured Standards).

6.5. Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio

Cidacos durante el ejercicio 2018, ha recibido subvenciones públicas por un importe de 135 miles de euros.

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**Anexo 1. Acerca del Estado de la Información No Financiera**

Con el presente Estado de la Información No Financiera, Cidacos da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en la información interna de cada una de las entidades que conforman el Grupo.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

Adicionalmente, Cidacos ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley 11/2018, de 28 de diciembre con los contenidos GRI asociados, el cual se muestra en el índice de contenidos en la tabla adjunta:

Tabla de cumplimiento de Ley 11/2018, de 28 diciembre

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
Modelo de negocio		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	1.1	102-2
- Organización y estructura	1.2	102-7
- Mercados en los que opera la compañía	1.4	102-6
- Objetivos y estrategias	1.5	102-14
- Factores y tendencias que afecten a la evolución.	1.6	102-15
Políticas	2.1/3.6./6.4	103-Enfoque de gestión
Riesgos	1.6.	102-15
Cuestiones medioambientales		
Global		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y seguridad	2.1.	103-Enfoque de gestión
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2.2.	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2.1.	103-Enfoque de gestión
Contaminación		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	2.3.	103- Emisiones
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	2.4.	103- Emisiones No material
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	2.8	103-Residuos
- Medidas asociadas a la gestión de residuos	2.8	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2.9	103-Residuos
Uso sostenible de recursos		
- Consumo de agua y suministro.	2.5	103-Agua
- Consumo de energía, medidas y uso de renovables	2.6	302-1
Cambio climático		
- Emisiones de efecto invernadero	2.3	305-1/305-2/305-3
- Medidas de adaptación al cambio climático	2.2.	103- Emisiones
- Metas de reducción de emisiones	2.2.	103-Emisiones
Biodiversidad		
- Medidas de preservación	2.10	103-Biodiversidad
- Impactos causados en áreas protegidas	2.10	304-2


CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3.1.1.	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	3.1.1.	102-8
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.2.	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.3.	401-1
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	3.1.4.	405-2
- Brecha salarial	3.1.5.	405-2
- Políticas de desconexión laboral	3.2.	103- Empleo- No material
- Empleados con discapacidad	3.3.	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
- Organización del trabajo	3.2.	103- Empleo
- Número de horas de absentismo	3.6.	403-2
- Medidas de conciliación familiar	3.2.	103- Empleo
Salud y seguridad		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3.6.	103- Salud
- Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	3.6.	403-2
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	3.6.	403-2
Relaciones sociales		
- Organización del diálogo social	3.7	103- Relaciones
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	3.8.	102-41
- Balance de los convenios colectivos en la salud y seguridad del trabajo	3.8.	403-4
Formación		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	3.4.	103-Formación
- Cantidad de horas de formación por categorías profesionales	3.4.	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
	3.3.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
Igualdad		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	3.5.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
Derechos Humanos		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso, mitigación gestión y reparación	4.	102-16/102-17/103- Evaluación DDHH/ 103- Libertad de asociación/103- Trabajo infantil y forzoso
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	4.	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	3.7	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y trabajo infantil.	4.	408-1/409-1
Corrupción y soborno		
- Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	5.	103- Anticorrupción
- Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	5.	103- Anticorrupción
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	6.2.1.	413-1


CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
- Impacto de la actividad de la sociedad; empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	6.1.	103- Comunidades locales/ 103- Impactos económicos indirectos
- Diálogo con la comunidad local	6.1.	413-1
- Acciones de asociación o patrocinio	6.2.	102-12/102-13
Subcontratación y proveedores		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	6.3.	102-9
- Consideración en las relaciones con los proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	6.3.	103- Enfoque de gestión prácticas de adquisición
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	6.3.	308-2/414-2
Consumidores		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	6.4.	416-1/103- Seguridad y salud
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	6.4.	103- Seguridad y salud.
Información fiscal		
- Subvenciones públicas recibidas	6.5.	201-4