



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

**Ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2019**

**1. Información básica sobre el Estado de Información No Financiera**

La información contenida a continuación da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales de Conservas El Cidacos S.A. y sociedades dependientes (en adelante “**Cidacos**”), correspondientes al ejercicio fiscal 2019, presentándose como un documento separado.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, Cidacos ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para la sociedad, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad de la Sociedad.

Este análisis de materialidad ha sido realizado conjuntamente por los responsables de las áreas no financieras junto con la Dirección de la Sociedad, teniendo como objetivo principal la determinación de aquellos temas relevantes para la Sociedad y sus grupos de interés.

A nivel externo, se ha analizado los requisitos de los principales clientes, administraciones públicas, empleados y proveedores, así como la actualización de los Estándares GRI. En este nivel, se trata de conocer e identificar los asuntos de mayor relevancia para los principales grupos de interés. Para lograr este objetivo, se ha llevado a cabo un análisis de las noticias durante el ejercicio 2019 con la finalidad de identificar los principales temas de preocupación relativos a la responsabilidad social corporativa. Adicionalmente, se han analizado los asuntos materiales de los principales clientes del Grupo, incluidos en sus respectivos Estados de Información no financiera.

Para finalizar, se han estudiado las principales leyes que afectan al Grupo en materia ambiental, social y laboral, identificando las áreas más relevantes a las cuales prestan atención.

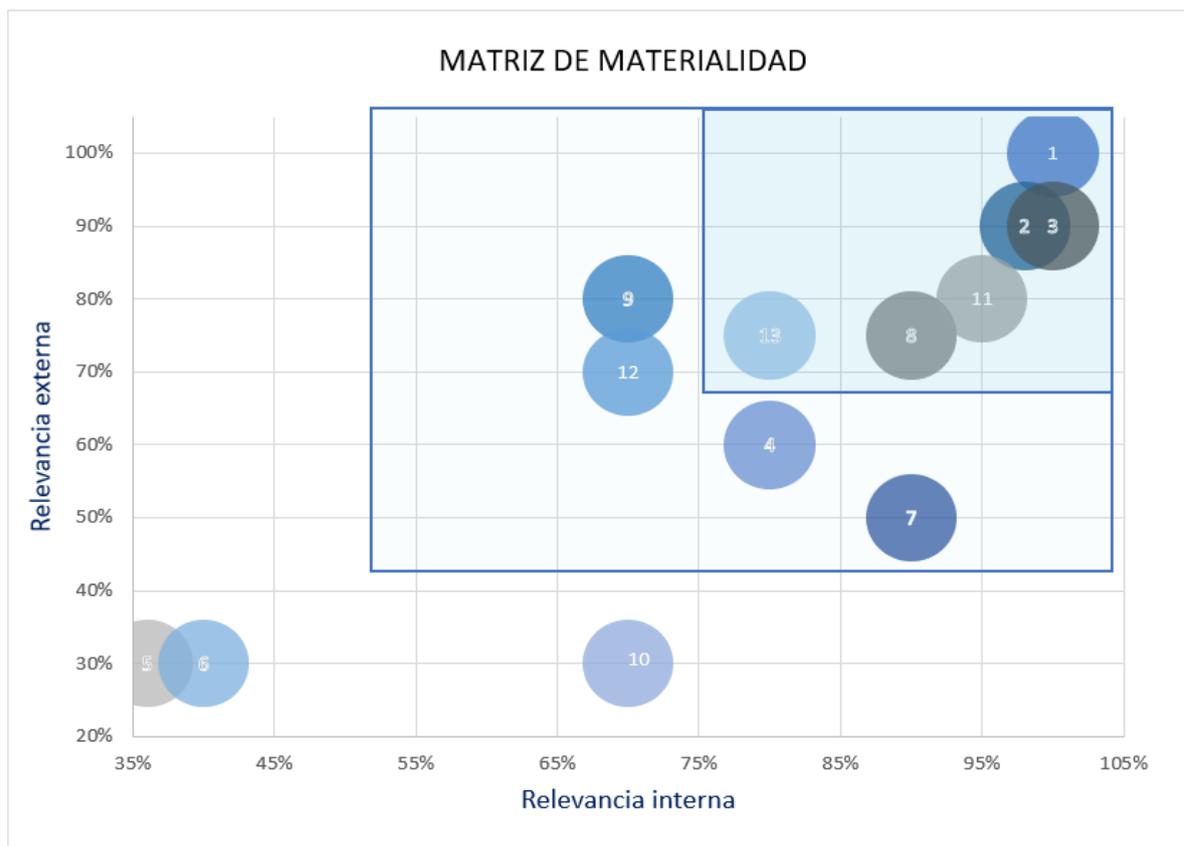
A nivel interno, Cidacos ha identificado los principales asuntos ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para la Compañía, evaluándose para ello todos los factores que afectan a la Sociedad en materia no financiera, los objetivos estratégicos y las propias actuaciones en cada área.

Para el desarrollo de este análisis, se han tenido en cuenta, entre otros, las características de esta sociedad y de su modelo de negocio, los diferentes productos que ofrece, el sector en el que ejerce su actividad y su repercusión en los entornos económico, social, ambiental y de gobernanza.

Como resultado de estos dos análisis, se ha obtenido una matriz de materialidad, en la que se destacan en la parte superior derecha los asuntos más relevantes para Cidacos, siendo el resto que están incluidos en el mapa, los temas materiales para la Sociedad:



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**



GRUPO CIDACOS – PRIORIDADES	
Seguridad alimentaria	<b>1. Política de cero incidencias</b> <b>2. Ofrecer el mejor producto de la forma más eficiente posible</b> <b>3. Compromiso con nuestros clientes: servicio y puntualidad</b>
Calidad de producto	
Servicio al Cliente	
Protección al medioambiente	<b>4. Optimizar consumo de recursos naturales y tratamiento de residuos</b> <b>5. Contaminación acústica y lumínica</b>
Protección al medioambiente	
Desconexión laboral	<b>6. Políticas de desconexión laboral</b> <b>7. Potenciar la formación del personal y asegurar la continuidad de los más cualificados</b> <b>8. Prevenir y evitar accidentes y daños mejorando la seguridad del empleo directo e indirecto</b>
Buen trato a los trabajadores y retención talento	
Seguridad e higiene en el trabajo	
Cadena de suministro	<b>9. Declaración responsable y auditorías de proveedores.</b> <b>10. Mejora del control y seguimiento del campo, y del resto de cadena de suministro.</b>
Garantizar la trazabilidad de nuestros productos	
Lucha contra la corrupción y soborno	<b>11. Compromiso y cumplimiento de las políticas regulatorias</b> <b>12. Compromiso con la sociedad en forma de ayudas y colaboraciones.</b> <b>13. Nuestras plantas de producción se ubican en el entorno rural: empleo, compra de producto, etc.</b>
Colaboración Entidades sociales	
Desarrollo sostenible del Entorno Local	

Como resultado de este procedimiento, ha identificado 5 principales ejes estratégicos: Calidad, Medioambiente, Personas, Cadena de suministro y Sociedad. Sobre estos principales ejes, la Sociedad tiene planteados diferentes procedimientos que cuyo objetivo es identificar, evaluar y paliar los distintos riesgos que puedan incidir sobre ellos.

Como podemos observar en la anterior matriz de materialidad, el Grupo sitúa en el mayor rango de su matriz, los tres principios de su política; Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio al cliente. En ese mismo rango encontramos prioridades como la Seguridad en el trabajo, la lucha contra la corrupción y el soborno y el desarrollo sostenible del entorno local, debido a la gran importancia de estos factores en el desarrollo de la actividad de Cidacos, lo cual se muestra reflejado en las políticas y procedimientos del Grupo.



## CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

En el lado contrario, encontramos factores como la desconexión laboral y la contaminación acústica y lumínica, factores no materiales para el Grupo debido a que no se da la necesidad de tener políticas al respecto por no incidir en la actividad de Cidacos.

### 2. Sobre la compañía

Conservas El Cidacos S.A. y sociedades dependientes se dedica, como actividad principal, a la elaboración y comercialización de distintos tipos de conservas vegetales, salsas y legumbres. Asimismo, su filial situada en Perú también se dedica al cultivo de aguacates, verduras y, elaboración de conservas vegetales.

Con más de siete décadas de experiencia en el sector, la compañía, con sede social en Autol, vende sus productos principalmente al mercado español, exportando el resto a 35 países, centrándose más en la Unión Europea y América, el Grupo cuenta con más de 2.700 trabajadores distribuidos en 7 centros productivos, localizados en España y Perú.

#### 2.1. Modelo de negocio

Cidacos, dentro de su actividad, está posicionada en la cadena de valor de los sectores de alimentación y consumo. Su negocio tiene, desde hace años, un componente de expansión internacional, que viene siendo una de las principales palancas de crecimiento. A continuación, se detalla la misión, visión y valores de Cidacos:

##### MISIÓN:

Producir y comercializar conservas vegetales, legumbres y salsas con la **mejor calidad del mercado y con un servicio óptimo** a nuestros clientes al mejor coste posible.

##### VISIÓN:

Desarrollo desde el campo de las soluciones para el consumidor derivadas de los productos vegetales que producimos. Conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros artículos. **Ser referencia en el mercado por seguridad, calidad y servicio.** Ser ejemplo en el sector de excelencia en la gestión y de empresa que vela por los intereses de los trabajadores. Liderar la innovación en el sector.

El Grupo cuenta con unos **Principios y Valores fundamentales** como integradores de su **modelo de negocio**, subdivididos en dos bloques:

- **Valores de empresa:** preocupación por el cliente (calidad y servicio), buen trato a los trabajadores, estabilidad de proveedores, y protección del Medio Ambiente.
- **Valores de Producto:** Seguridad alimentaria, Calidad y Servicio.

Estos valores fundamentales ponen de manifiesto el compromiso de Cidacos con el desarrollo de su actividad en el mercado, con sus clientes y con la sociedad en particular.

Cidacos tiene como palancas de su negocio la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación para garantizar su constante evolución. Dentro del mercado global en el que desarrolla su actividad, la trazabilidad de todos sus productos constituye otra palanca clave para su modelo de negocio.

Como un eslabón fundamental en la cadena del sector de la alimentación, el Grupo pone un especial énfasis en las materias relacionadas con temas medioambientales, cuestiones relacionadas con su personal, aspectos sociales, así como en el respeto a los derechos humanos y a la normativa anticorrupción y antifraude.


**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**
**2.2. Estructura organizativa**

Se muestra a continuación la estructura societaria de Grupo Cidacos:

Razón Social	Porcentaje de participación 2019	Porcentaje de participación 2018	Domicilio fiscal	Actividad
Conservas El Cidacos, S.A.	100%	100%	Carretera de Calahorra, km 1, 26560 Autol, La Rioja, España	Elaboración y comercialización de conservas vegetales (tomate, champiñones, salsas y otros)
INLEMAZ, SL	100%	100%	Polígono la Plana (Cr. Comarcal 115), S/N, 31360 Funes (Navarra), España	Elaboración de conservas vegetales (maíz dulce, guisantes y legumbres)
Selección de Productos Leoneses, SA	100%	100%	Km 56 Parc. 32, Cistierna, León, España	Elaboración y comercialización de legumbres secas y cocidas.
Green Perú, SA	100%	100%	Panamericana Norte Km 542, Alto Salaverry, Trujillo, La Libertad – Perú	Cultivo de espárragos, pimientos y aguacates y elaboración de conservas vegetales (espárragos, pimientos y otros)
<b>Sociedades no incluidas en la consolidación:</b>				
Weinan Auway Food Co, Ltd.	49,9%	76,51%	Sucun Dalí Weinan, China	Comercialización de conservas vegetales.

Las sociedades no consolidadas no aportan información relevante al entendimiento de Cidacos en su conjunto.

**2.3. Líneas de Negocio**

Grupo Cidacos, dentro de su actividad, opera a través de diferentes áreas de negocio, principalmente en los sectores de cultivo, elaboración y comercialización de conservas vegetales:

Cultivos:

Green Perú se dedica a la siembra y el cultivo de espárrago, pimiento y paltos (aguacate), principalmente. Dicha entidad vende tanto productos frescos como en conserva.

Elaboración y comercialización de conservas vegetales, salsas y legumbres:

Cidacos cuenta en la actualidad con distintas plantas de elaboración de producto. Su filosofía, de elaborar lo más rápidamente posible los productos después de su recolección, hace que sus fábricas se encuentren ubicadas en distintos enclaves estratégicos. En España: en Autol (La Rioja), Albelda (La Rioja), Funes (Navarra), La Puebla de Montalbán (Toledo), Coria (Cáceres) y Vidanes (León). En Perú: en Trujillo, donde aparte de sus cultivos también cuenta con una planta de elaboración de conservas vegetales.

La diversificación de las líneas de negocio y plantas de producción que posee el Grupo, permiten una adecuada planificación de las campañas de producto y su distribución hasta la gran superficie o pequeña cadena de alimentación.

La permanente apuesta por inversión y la innovación ha permitido a la Compañía ser capaz de mantener un crecimiento equilibrado a lo largo de los años, tanto de forma orgánica como mediante la incorporación de nuevas empresas y proyectos. Un ejemplo de ello, es la incorporación al Grupo (ejercicio 2016) del 100% del capital social de la sociedad Selección de Productos Leoneses, S.A. (en adelante "Seprolesa"), sociedad dedicada, principalmente, a la elaboración y comercialización de legumbres secas y cocidas.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****2.4. Entorno empresarial y mercados**

Grupo Cidacos opera en un entorno en constante evolución, marcado por el rigor y la competitividad del sector de la alimentación; en una continua adaptación a los nuevos estándares de calidad, gustos de los consumidores y el respeto al medioambiente.

Dentro de este contexto de trabajo, cada vez más exigente y marcado por unos criterios de mejora de la calidad, seguridad de producto y garantías medioambientales cada vez más estrictas, el desarrollo de los nuevos productos, la utilización de novedosos procesos de producción y la implantación de nuevas tecnologías se hace imprescindible.

La apuesta por el I+D está presente en la evolución del Grupo, creando proyectos cada vez más complejos, adaptados a las necesidades del mercado.

Nos encontramos ante un mercado complejo que fomenta los “alimentos Premium” en España. Destaca la calidad y el toque diferencial que la industria alimentaria está asignándole a sus productos para distinguirlos del resto de sus productos.

Por otro lado, el avance imparable de las “opciones saludables” en el conjunto del mercado de alimentación y bebidas, ha creado un nuevo nicho de consumidores a los que satisfacer.

La diversificación de los productos actuales, la evolución constante y los mercados geográficos en los que opera, permiten a Cidacos acometer las nuevas oportunidades de negocio y mantener un posicionamiento en el mercado que le diferencia de sus competidores.

La sostenibilidad integral es hoy ya un requisito para las empresas de todos los sectores y también, por lo tanto, para las del sector alimentario. El objetivo es mejorar la competitividad de las industrias que conforman el sector alimentario español a través de la mejora de su nivel de sostenibilidad en sus tres vertientes, económica, medioambiental y social. Cidacos opera en el mercado alineada con esos objetivos.

La experiencia de más de 70 años de Cidacos en el mercado y el prestigio de sus productos hace que el posicionamiento del Grupo sea reconocido, y se vea reforzado por el crecimiento de los últimos años.

**MERCADOS EN LOS QUE OPERA GRUPO CIDACOS**

A continuación, se muestra la distribución geográfica de las ventas del Grupo por países:




**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

La producción de Cidacos se destina principalmente al mercado español, operando adicionalmente en los siguientes territorios:

Alemania	Chile	Hong Kong	Marruecos	Reino Unido
Andorra	China	Irlanda	México	Rep. Checa
Bélgica	Colombia	Italia	Países Bajos	Rep. Dominicana
Bielorrusia	Estados Unidos	Japón	Panamá	Rumanía
Brasil	El Salvador	Letonia	Paraguay	Suecia
Bulgaria	Francia	Lituania	Polonia	Suiza
Cabo Verde	Guatemala	Luxemburgo	Portugal	Uruguay

**2.5. Estrategia de negocio**

La estrategia de Cidacos en la actualidad es la definida por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, y se basa en los siguientes principios: Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio.

**A. Seguridad Alimentaria.**

La seguridad alimentaria en Cidacos es un factor esencial en su actividad. Tratándose de un grupo de empresas cuyo producto final está destinado a la alimentación humana, la Seguridad Alimentaria es una prioridad absoluta dentro de las materias primas y materiales utilizadas y de los procesos productivos llevados a cabo. El objetivo final buscado es que el producto que llega al cliente tenga cero incidencias.

Es una cultura de empresa que se ha venido aplicando con magníficos resultados.

**B. Calidad**

El principio fundamental de Cidacos es la Calidad. Desde sus inicios, este ha sido el referente de su éxito. El Grupo cuenta con unas factorías, ubicadas en zonas que destacan por la calidad y uniformidad de sus materias primas, que disponen de una tecnología de producción puntera en el Mercado, personal cualificado y tiene implementados métodos de producción que garantizan la total calidad de sus productos. Se dispone de una cadena de suministro que va desde el productor de la materia prima (agricultor), pasando por sus proveedores de materiales y la entrega del producto al cliente, que preserva la calidad en todos sus procesos. La trazabilidad del conjunto está asegurada.

**C. Servicio al Cliente**

Cidacos entiende que el Servicio al Cliente es otra piedra angular dentro de su filosofía de empresa. Como definición de su visión estratégica se establece que su objetivo es "conseguir la satisfacción total del consumidor con nuestros artículos". El servicio al cliente se manifiesta en todos los ámbitos de actuación del Grupo. Desde la respuesta puntual a las necesidades concretas de nuestros clientes, suministro, plazo, garantía de stocks; pasando por el desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades solicitadas por el mercado.


**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**
**2.5.1. Objetivos estratégicos**

Asimismo, cada área del Grupo tiene atribuidas sus competencias a efectos de la consecución de los objetivos marcados al inicio del año. A continuación, se detallan los mismos:

<b>Objetivos Medioambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación.</li> <li>- Optimizar el consumo de recursos naturales.</li> <li>- Mejorar la gestión de residuos, apostando por la prevención, minimización y recuperación de los residuos.</li> <li>- Implantar tecnologías más eficientes y con menos emisiones de CO2.</li> <li>- Mejorar los sistemas de depuración de aguas residuales.</li> </ul>
<b>Objetivos Compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimizar los riesgos en la cadena de suministro y garantizar la trazabilidad de los productos.</li> <li>- Seguir con la política de búsqueda de nuevos proveedores, tanto de materiales como de materias primas. Búsqueda de mercados sostenibles.</li> <li>- Diversificar proveedores, para evitar dependencia de los mismos y mejorar capacidad de negociación.</li> </ul>
<b>Objetivos Área de "Campo"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora del programa de control / seguimiento de Campo.</li> <li>- Aumento colaboración con agricultores para garantizar un suministro controlado.</li> <li>- Introducción de nuevas variedades.</li> <li>- Desarrollo de proyecto de investigación (programas CDTI) para mejorar la calidad de los cultivos sin pérdida de productividad.</li> </ul>
<b>Objetivos RR.HH.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporación de perfiles más cualificados junto a la retención del talento.</li> <li>- Reducir Absentismo Laboral.</li> <li>- Desarrollar y potenciar la comunicación interna.</li> </ul>
<b>Objetivos de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora continua de los procesos, aumentando así la productividad y la eficiencia.</li> </ul>
<b>Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cero incidencias de seguridad alimentaria.</li> <li>- Reducción de incidencias de calidad.</li> </ul>
<b>Objetivos Ámbito Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración progresiva con Entidades de acción social.</li> <li>- Consecución de un mayor porcentaje de compras y colaboraciones locales.</li> </ul>

**2.6. KPIs**

El Grupo ha tomado como referencia los estándares de reporting del "Global Reporting Initiative", tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

Tal y como se explica en este Informe, los resultados de las Políticas y los KPIs vinculados son analizados en cada uno de los puntos en los que se descompone este documento.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****2.7. Factores y tendencias que pueden afectar a la evolución del Grupo**

Aparte de la propia evolución del mercado, el Grupo puede verse afectado por factores relacionados con otros ámbitos de su actividad. Por ello, Cidacos detecta y analiza factores emergentes que pueden tener impacto en su modelo de gestión, con el fin de adoptar las medidas correctoras necesarias y mejorar su modelo de negocio.

	<b>FACTORES Y TENDENCIAS</b>	<b>ACTUACIONES DEL GRUPO</b>
<b>ENTORNO OPERATIVO, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entorno muy cambiante.</li> <li>- Tendencias saludables de consumo.</li> <li>- Escasez de materias primas. Estructura agrícola en régimen de minifundio.</li> <li>- Importancia de la digitalización y automatización de los procesos.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia de los países emergentes por los niveles de vida y salarios más bajos</li> <li>- Aumento de oferta de productos alternativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer de las tecnologías más punteras para poder afrontar a la competencia, para así mejorar la productividad.</li> <li>- Inversión en I+D+I para disponer de nuevos productos saludables, procesos más eficientes y mejores líneas de fabricación.</li> <li>- Adaptación a los clientes y sus necesidades.</li> <li>- Se trabaja con proveedores líderes en el sector, con el objeto de minimizar posibles alteraciones del Mercado de materias primas.</li> <li>- Planes de inversión y actualización de equipos y procesos.</li> <li>- Trabajar en la consecución de cultivos propios</li> </ul>
<b>EXIGENCIAS DE SEGURIDAD</b>	<p><u>Actuaciones en Seguridad Alimentaria:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos requisitos legales.</li> <li>- Riesgos emergentes en Seguridad alimentaria.</li> </ul> <p><u>Prevención de riesgos laborales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos requisitos legales.</li> <li>- Cambios en los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo: ISO 45001.</li> </ul> <p><u>Ciberseguridad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de cibercriminales.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El riesgo de intrusión en los sistemas informáticos de cibercriminales se ha visto aumentado.</li> </ul>	<p><u>Actuaciones en Seguridad Alimentaria:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento estricto de la seguridad alimentaria por el Departamento de Calidad. Certificaciones alimentarias.</li> <li>- Incorporación de nuevas tecnologías en la elaboración de los productos. Identificación de peligros y evaluación de riesgos</li> <li>- Producción Integrada en campo → no utilización de variedades GMO (Organismo genéticamente modificado).</li> <li>- Formación e inversiones en seguridad alimentaria.</li> </ul> <p><u>Actuaciones Prevención de Riesgos Laborales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantación del procedimiento de identificación y evaluación de los requisitos legales de salud y seguridad laboral junto con la evaluación de riesgos.</li> <li>- Formación a los responsables de prevención de riesgos según ISO 45001.</li> <li>- Formación sobre riesgos y medidas preventivas a los trabajadores afectados por nuevas tecnologías.</li> <li>- Controles periódicos de las condiciones de seguridad y salud de los trabajos.</li> </ul> <p><u>Actuaciones en Ciberseguridad:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantación de nuevas herramientas de control en el área. Establecimiento de CPD de respaldo en otra ubicación que la central.</li> </ul>


**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades de Retención del Talento</li> <li>- Movilidad de personal cualificado que puede generar distorsiones en la operativa.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad para encontrar personal cualificado.</li> <li>- Absentismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de identificación de empleados clave en la organización, que deben ser retenidos, y aplicación a los mismos de políticas incentivadoras.</li> <li>- Colaborar con distintas bolsas de trabajo y empresas de selección.</li> <li>- Apuesta por la formación en todos los ámbitos.</li> </ul>
<b>EXIGENCIAS AMBIENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de los requisitos y exigencias legales que afectan a nuestra actividad.</li> <li>- Creciente preocupación social y de clientes sobre el impacto de las empresas en el medioambiente.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menor disponibilidad de recursos naturales a consecuencia del cambio climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ambientales.</li> <li>- Identificación de requisitos legales.</li> <li>- Realización de auditorías ambientales.</li> <li>- Implementación y mantenimiento del Sistema de gestión ambiental.</li> <li>- Mejora de procesos para consumir menos recursos.</li> <li>- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.</li> </ul>
<b>CADENA DE SUMINISTRO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores: creciente concentración de los operadores del mercado.</li> <li>- Volatilidad de materias primas en mercados y divisas.</li> <li>- Aumento de la demanda de consumo, que puede reducir capacidad y calidad del Mercado.</li> <li>- En el Grupo existe un compromiso de contratar proveedores que garanticen el ámbito reputacional. Las practicas no alineadas con esta política pueden causar daños significativos al Grupo y su imagen.</li> </ul> <p><b>RIESGOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran dependencia de las materias primas que se incorporan en el proceso productivo.</li> <li>- Grandes variaciones en el precio de las materias primas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores de 1ª línea. Líderes en el sector para garantizar Servicio y calidad. Garantizar la trazabilidad de los productos y minimizar riesgos de suministro.</li> <li>- Constante sondeo en nuevos proveedores, tanto de materiales como de materias primas. Búsqueda de mercados sostenibles.</li> <li>- Exigencia de proveedores responsables en materia medioambiental, de derechos humanos, salud y seguridad.</li> <li>- Planificación y seguimiento de las campañas de producción de las materias primas. Desde el campo, hasta que llegan al procesado en fábrica.</li> <li>- Negociación con proveedores planificada y continua, para evitar oscilaciones inesperadas de precios.</li> <li>- Agilizar la respuesta a situaciones inesperadas de escasez de productos</li> </ul>
<b>GOBIERNO Y RSC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de las exigencias en materia de divulgación de información no financiera.</li> <li>- Mayores requerimientos de administraciones públicas, clientes y proveedores en materia de cumplimiento normativo.</li> <li>- Intensificación de la actividad de los órganos de gobierno corporativo y necesidad de reforzar los sistemas de control interno y la gestión de riesgos.</li> <li>- Atención especial a las materias propias de RSC y sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo en acciones de RSC y sostenibilidad en distintos ámbitos de actuación (Igualdad, ecoembes, prácticas de trabajo y empleo...)</li> <li>- Refuerzo de políticas y compromisos que aseguren el compromiso con la diversidad (medioambiente)</li> <li>- Desarrollo y adaptación continua de la documentación interna alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.</li> <li>- Refuerzo de los canales de comunicación con los principales operadores (luchas contra el fraude y la corrupción)</li> <li>- Garantía y defensa de los derechos de los consumidores (etiquetados, comunicación, prácticas saludables)</li> </ul>



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

**2.8. Factores de riesgo (no financieros) asociados a la actividad, a corto, medio y largo plazo**

Cidacos dispone de procedimientos que le ayudan a identificar, prevenir, minimizar y gestionar los riesgos vinculados a su actividad.

El marco de análisis de gestión de riesgos que tiene el Grupo abarca todas las áreas que afectan a su desarrollo.

Para gestionar estos riesgos, Cidacos utiliza distintos procedimientos y políticas de gestión, entre los que se encuentran los siguientes:

- Operativas preventivas a nivel de cada Departamento (áreas de campo, compras, financiero...) para evitar riesgos y para preservar la capacidad productiva y de servicio, por medio de la contratación de seguros, utilización de fórmulas de contratación de proveedores de calidad, realización de estudios de clientes y mercados, etc.
- Procedimientos relacionados con la gestión económica de la actividad: gestión del riesgo de Mercado, riesgos financieros y de divisa, riesgos fiscales y de contingencias de otra naturaleza (calidad, seguridad...)
- Medidas relacionadas con la gestión de la Seguridad y Salud de sus trabajadores.

Teniendo en cuenta dichas herramientas, la dirección de la compañía establece anualmente planes de actuación necesarios para mitigar dichos riesgos. Los principales riesgos que afectan al grupo tanto a corto como a medio plazo son los establecidos en el punto 2.7. anterior. En el caso de riesgos a largo plazo, Cidacos entiende que es una política prudente no establecer riesgos a largo plazo, dada la complejidad del mercado actual.

**3. Información sobre cuestiones medioambientales**

**3.1. Política medioambiental y enfoque de gestión**

Cidacos es plenamente consciente de la importancia de la gestión ambiental y define como política a seguir, lograr la satisfacción de los clientes y consumidores y conseguir la excelencia mediante la fabricación de productos calidad, a costo competitivo y plenamente seguros, de forma eficiente y ambientalmente sostenible.

Para ello, desarrolla su actividad teniendo como eje principal la protección del medioambiente, tratando de minimizar en todo momento los impactos medioambientales negativos.

En este sentido, la política interna de Cidacos integra los siguientes compromisos en materia de medio ambiente:

- Cumplir con la legislación, normativa y otros requisitos suscritos aplicables a la empresa.
- Establecer procedimientos para prevenir, reducir o eliminar, siempre que sea posible, el impacto ambiental de las actividades de la empresa.
- Considerar como prioritarios los aspectos ambientales significativos a la hora de establecer y revisar periódicamente los objetivos ambientales.
- Promover entre sus empleados y entre todas aquellas personas que se encuentren dentro de las instalaciones, las buenas prácticas ambientales.
- Proteger el medio ambiente mediante, la prevención de la contaminación, la optimización del consumo de recursos naturales, la mejora en la gestión de residuos para destinar menos a eliminación y más a reciclado, la utilización de tecnologías con menos emisiones de CO<sub>2</sub> y la mejora en los sistemas de depuración de aguas residuales.

En 2007, Cidacos comenzó a implementar el Sistema de Gestión Ambiental certificando progresivamente sus plantas conforme a la norma ISO 14001. A día de hoy, dispone de la certificación en la norma ISO 14001:2015 en todas sus plantas productivas. Tanto en las plantas situadas en España como en Perú, se producen auditorías de certificación, habiéndose realizado la última en marzo de 2019, estando programada la siguiente en junio de 2020.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

El alcance del sistema incluye las actividades del Grupo como son la elaboración de conservas vegetales, platos preparados, salsas de mesa, así como el envasado de legumbre seca.

Mediante el Sistema de Gestión Ambiental, la compañía identifica los aspectos ambientales derivados de su actividad y la de sus proveedores, teniendo en cuenta los ciclos de vida de sus productos y llevando a cabo un control y seguimiento de los mismos. En este sentido, Cidacos realiza el seguimiento de sus aspectos a través de los indicadores ambientales definidos. Además, establece un programa anual de acciones y objetivos para cada centro de trabajo, con el fin de cumplir con el compromiso de mejora continua, previniendo así cualquier posible impacto negativo.

Cidacos, consciente de la importancia del impacto ambiental de su actividad, destina tanto recursos humanos como económicos que logren un correcto desempeño del Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, cuenta con un responsable de Medio Ambiente en cada centro de trabajo, el cual es coordinado por el departamento central situado en la planta de Autol. Dentro de sus responsabilidades, se encuentra la evaluación de los indicadores medioambientales, y el diseño de un plan de actuación adecuado a cada planta en particular.

En relación a esto, durante 2019 se pueden destacar numerosas medidas con el objetivo de lograr una repercusión beneficiosa en el medioambiente, como puede ser el cambio de viejo alumbrado a alumbrado LED, el cambio de combustible utilizado más contaminante a gas natural, la modificación de instalaciones y líneas para aumentar la reutilización de agua, mejoras en los sistemas de depuración o el cambio de los separadores de tarros por unos totalmente reciclables y valorizables.

**3.2. Riesgos ambientales y adaptación al cambio climático**

La empresa tiene muy presente los potenciales impactos que supone el cambio climático en su actividad, habiendo desarrollado, dentro de la operativa de su sistema de gestión ambiental, la identificación y evaluación de riesgos, de la que se identifica la posible falta de abastecimiento de agua y la disminución de los recursos naturales. Estos riesgos pueden suponer una escasez de los recursos necesarios para la actividad, como es el caso del combustible, la energía eléctrica y, especialmente, las materias primas y agua.

Estos riesgos han sido paliados por medio de las medidas indicadas en el apartado 3.1., que han tratado de, por un lado, disminuir las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y por otro, mejorar la eficiencia de los procesos con el objetivo de consumir menos recursos.

En la identificación y evaluación de riesgos de la planta de Perú, es destacable el riesgo del fenómeno climatológico el Niño, el cual provoca intensas lluvias como consecuencia de las altas temperaturas marinas, lo que afecta muy negativamente a la actividad. Además, son de considerar los riesgos por incremento de plagas en cultivos, y cortes de agua o estiaje fuerte, lo que trastoca el ritmo biológico de los cultivos y supone problemas de abastecimiento de agua. Para estos riesgos, se han llevado a cabo acciones preventivas como la mejora de instalaciones, el aumento del reservorio de agua e intensificación y mejora de la gestión de plagas, incluyendo control biológico.

Como medidas estratégicas establecidas tras el análisis realizado mediante el sistema de gestión ambiental, Cidacos se ha centrado en la incorporación de nuevas tecnologías para su uso en la mejora de los procesos, lo que aumenta la eficiencia y disminuye el consumo de recursos y el impacto ambiental., y la inclusión de la planta de León en el sistema de gestión ambiental. Sobre estas oportunidades la empresa ha actuado en 2018.

Durante el ejercicio 2019, Cidacos se ha centrado en llevar a cabo medidas beneficiosas para el medioambiente como puede ser la reducción de generación y la mejora en los procesos de gestión de residuos por medio del consumo preferente de materiales reciclables y revalorizables. Asimismo, otro punto a destacar en su estrategia es la mejor gestión del consumo de agua y su vertido, por medio de la construcción de una nueva depuradora.

En las inversiones de nuevos proyectos se tienen en cuenta las mejores técnicas disponibles desde el punto de vista medioambiental.

Dentro de la operativa del Sistema de Gestión Ambiental, y teniendo en cuenta el enfoque de precaución, se ha evaluado la obligatoriedad del hecho de disponer de garantía financiera en aquellas plantas que se encontraban dentro del ámbito de aplicación de la Ley 26/2007 de Responsabilidad Ambiental (y posteriores modificaciones) y se ha concluido, según el análisis de riesgos ambientales realizado, que no es necesario constituir dicha garantía financiera.



### **CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Adicionalmente, el grupo dispone de diferentes cláusulas en sus pólizas de seguro cuyo objetivo sería cubrir la responsabilidad civil por riesgo de contaminación accidental y repentina.

#### **3.3. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**

Las principales fuentes de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de la empresa son las procedentes de la combustión de combustibles para la producción de vapor utilizado en el proceso productivo (alcance 1) y el consumo eléctrico en la actividad industrial (alcance 2). El alcance 3 (\*) que corresponde a actividades logísticas y de transporte, son evaluadas dentro del sistema de gestión ambiental cualitativamente.

Los datos totales de emisiones en 2019 y 2018, para cada uno de los alcances se muestra a continuación:

	Datos 2019	Datos 2018	Evolución
Emisiones alcance 1 [TCO <sub>2</sub> eq]	24.290	27.706	-12%
Emisiones alcance 2 [TCO <sub>2</sub> eq]	6.397	7.767	-18%
<b>TOTAL</b>	<b>30.687</b>	<b>35.473</b>	<b>-13%</b>

(\*) No se dispone de datos de emisiones del alcance 3.

Cidacos, en los últimos años, ha adoptado importantes medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), destacando el cambio a gas natural y la eliminación de combustibles más contaminantes como el fuel oil. Otra medida a destacar es la renovación de calderas de producción de vapor en plantas como Coria y La Puebla para conseguir mayor eficiencia en este proceso.

Durante 2019, se han llevado a cabo acciones para la disminución de emisiones como el cambio de viejo alumbrado a LED, la instalación de elementos de iluminación por presencia en varios espacios de la planta productiva, lo cual disminuye en gran medida el consumo y la contaminación, y adquisición de equipos ambientalmente más eficientes.

En relación a este punto, se han planificado varias medidas a llevar a cabo en 2020 como el cambio del viejo alumbrado a LED o la colocación de sistemas de encendido por detección de presencia. Se estima que dichos indicadores podrían aumentar ligeramente en 2020 debido al aumento de la actividad originada por la aparición del Coronavirus COVID-19, no siendo posible evaluar a futuro su impacto real.

Las plantas localizadas en Cáceres y Toledo se encuentran dentro del Comercio de emisiones de gases de efecto invernadero según la ley 1/2005 de 9 marzo, y modificaciones, debido a que su capacidad de combustión es superior a los 20MW. En ambas plantas se realizó el cambio a gas natural en 2016 lo que supuso una importante disminución de las emisiones de GEI. Adicionalmente, a finales de 2018 se realizó el cambio de combustible a gas natural en la planta de Perú, viendo los resultados de esta medida en los indicadores de 2019.

La propia actividad agrícola del grupo realizada para la obtención de las propias materias primas utilizadas en el proceso productivo supone una mejora del medioambiente, ya que dichas plantaciones absorben una gran cantidad de CO<sub>2</sub>, lo que minimiza en gran medida el impacto de las emisiones de efecto invernadero.

#### **3.4. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica**

Cidacos tiene en cuenta otros impactos ambientales generados por su actividad como son las emisiones atmosféricas y los ruidos emitidos al exterior.

Las emisiones atmosféricas están generadas principalmente por la combustión de calderas para la producción de vapor. En este caso, se realiza un control conforme a las autorizaciones ambientales y legislación vigente, para lo que se realizan mediciones periódicas de los principales gases de combustión y partículas, por organismos de control autorizados.

De igual forma, en la planta de Perú, se realizan mediciones periódicas de emisiones atmosféricas de combustión de calderas y de ruido ambiental, y adicionalmente se realizan mediciones de la calidad del aire, tal y como indica la legislación nacional (Programa de Adecuación y Manejo Ambiental- PAMA).

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Las emisiones atmosféricas de contaminantes generadas por las plantas de Cidacos en 2019 y 2018 fueron:

	2019	2018	Evolución
NOx (Tn/año)	77	109	-29%
SOx (Tn/año)	14	15	-9%
CO (Tn/año)	20	30	-33%

Igualmente, los ruidos emitidos al exterior son controlados de forma periódica para cumplir con lo dispuesto en la normativa de aplicación. En este sentido, durante 2019 se han llevado a cabo diferentes actuaciones enfocadas a la reducción de la contaminación acústica, como puede ser la construcción de una nave con el objetivo de aislar acústicamente los generadores de aire de la depuradora de la planta situada en La Puebla.

La contaminación lumínica, en este caso, no es relevante por su tipo de actividad. Este hecho no es un aspecto que se haya obtenido de la identificación y evaluación de aspectos ambientales del sistema de gestión ambiental, ya que, debido a la actividad de la empresa, la emisión lumínica al entorno es mínima.

### 3.5. Consumo de agua y vertido de aguas residuales

Como empresa de alimentación, el agua y los vertidos son aspectos prioritarios a la hora de planificar acciones ambientales. Los orígenes del agua consumida son varios: ríos, acuíferos, canales y colectores. Una vez llega el agua a las instalaciones de las diferentes plantas, esta es tratada y acondicionada antes de su uso en fábrica.

La cantidad de agua consumida en metros cúbicos en 2019 y 2018 respectivamente, es la siguiente:

	2019	2018	Evolución
Ríos	198.312	251.748	-21%
Acuíferos	700.449	638.739	10%
Canales	660.913	427.767	55%
Colectores	251.467	235.071	7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.815.041</b>	<b>1.553.325</b>	<b>17%</b>

Con el fin de disminuir el impacto del consumo de recursos hídricos y de los vertidos de aguas residuales, en 2019 se han llevado a cabo acciones como la adquisición de equipos más eficientes y la construcción de una nueva depuradora en la planta situada en La Puebla, lo que disminuye la carga residual del vertido.

En este ámbito, se ha planificado que a corto plazo se lleven a cabo acciones en la mejora de sistemas de tratamiento de aguas, como, por ejemplo, la construcción de una depuradora en la planta de Perú, la cual se prevé que estará activa a finales de 2020.

Al tratarse de una empresa de alimentación, el principal parámetro contaminante del agua residual es la carga orgánica, por lo que en algunas plantas se realiza un pretratamiento para asimilar dichos vertidos a los urbanos, con el objetivo de que puedan verterse a un colector municipal y ser finalmente depurados.

En otros casos, se dispone de estación de depuración propia o mancomunada para verter finalmente a cauce público. En el caso concreto de la planta de Perú, se dispone de sistemas de tratamiento de aguas para poder utilizar dichos vertidos como agua de riego.

En todos los casos, las zonas donde se vierten las aguas ya depuradas no son de especial protección.

La cantidad de agua vertida en metros cúbicos durante 2019 y 2018 respectivamente es la siguiente:

	2019	2018	Evolución
Vertidos	1.377.201	1.170.886	18%

Los principales parámetros que se tienen en cuenta en la calidad de las aguas residuales son: DQO, DBO5, Sólidos en suspensión y pH. Para su control se realizan análisis periódicos de las aguas residuales.



## **CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

### **3.6. Consumo de energía**

Uno de los recursos más importantes para la actividad de la empresa es la energía. En la siguiente tabla se indica el consumo de energía tanto en combustible utilizado para combustión en calderas de producción de vapor, como en energía eléctrica:

<b>Cantidad consumida (GJ)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Evolución</b>
Gas natural	370.847	353.303	5%
Propano	-	26.891	-100%
Fuel-oíl	44.299	54.614	-19%
Gasóleo	4.324	4.041	7%
GLP	9.999	19.809	-50%
Consumo eléctrico	75.488	72.408	4%
<b>TOTAL</b>	<b>504.957</b>	<b>531.066</b>	<b>-5%</b>

En esta tabla comparativa con el ejercicio anterior, se muestra como el Grupo ha querido dar una mayor importancia a energías más limpias como la energía eléctrica en detrimento de otras como es el propano o el fuel-oíl.

Se estima que dichos indicadores aumenten ligeramente en 2020 debido al aumento de la actividad originada por la aparición del Coronavirus COVID-19, no siendo posible evaluar a futuro su impacto real.

Como se ha comentado en apartados anteriores, para optimizar el consumo energético, la compañía ha llevado a cabo diferentes acciones en 2019, como la renovación de las instalaciones de gas por unas más eficientes o la sustitución de focos por tecnología LED, teniendo planificadas nuevas acciones para 2020. De forma adicional, también se realizan charlas de sensibilización del personal en esta materia.

Cabe destacar la puesta en marcha en julio del presente ejercicio de una instalación fotovoltaica situada en la planta de Funes, con una capacidad de producción anual aproximada de 296.000 Kwh anuales. Esta iniciativa permite a la Sociedad potenciar el cumplimiento de su objetivo de mejorar el uso de las energías limpias y renovables.

Según el Real Decreto 56/2016, por el que se transpone la Directiva 2012/27/UE, en las plantas productivas situadas en España se realizan auditorías energéticas, habiéndose llevado a cabo la última en 2016, estando previsto efectuar la próxima en 2020. En dichas auditorías se realiza un análisis energético del que se obtiene un estudio de optimización del consumo eléctrico, que es tenido en cuenta a la hora de llevar a cabo las acciones de eficiencia energética. Estas auditorías no son necesarias por normativa para la planta de Perú.

### **3.7. Consumo de materiales**

Además de la energía, los principales recursos para la actividad son las materias primas y envases. Aunque depende en gran medida de los diferentes tipos de procesos y materia prima, para la optimización de dichos recursos se lleva a cabo un control y seguimiento de la actividad con los indicadores de producción.

En este sentido, las principales materias primas utilizadas por Cidacos son el tomate, la legumbre y el maíz.

Durante el ejercicio 2019, Cidacos ha llevado a cabo varias iniciativas y renovaciones de maquinarias, con el objetivo de mejorar el aprovechamiento de las materias primas, lo que incide directamente en la generación de mermas y reducción de su consumo.

### **3.8. Economía circular y prevención y gestión de residuos**

Dentro de la política medioambiental de Cidacos, se apuesta por la prevención y minimización de residuos y por destinar la mayor parte a reutilización, reciclaje, compostaje y, en definitiva, recuperar el residuo.



### CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes

Los principales residuos generados son papel y cartón, envases generados en producción, plásticos, material vegetal, residuos asimilables a urbanos, etc. y en pequeñas cantidades, también se generan residuos peligrosos como envases contaminados con sustancias peligrosas, aceites usados, disolventes, etc.

El tratamiento de estos residuos, en general, trata de externalizarse a gestores autorizados, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclado frente a la de depósito en vertedero.

Se indican los datos de producción de residuos en 2019 y 2018, clasificados entre peligrosos y no peligrosos. Se estima que dichos indicadores aumenten ligeramente en 2020 debido al aumento de la actividad originada por la aparición del Coronavirus COVID-19, no siendo posible evaluar a futuro su impacto real.

Cantidades generadas (tn)	2019	2018	Evolución
Residuos peligrosos	97	17	471%
Residuos no peligrosos sin recuperación, con destino a eliminación en vertedero	2.153	2.431	-11%
Residuos no peligrosos con recuperación incluyendo reutilización, reciclaje y compostaje	59.145	54.141	9%
<b>TOTAL</b>	<b>61.395</b>	<b>56.589</b>	<b>8%</b>

En los últimos años, se han tomado medidas en la gestión de residuos encaminadas a aumentar la fracción de residuos que se recupera frente a la que no.

Durante 2019, se han llevado a cabo varias medidas con el objetivo de aumentar el reciclaje y recuperación de los materiales utilizados, como, por ejemplo, el cambio de material de embalaje de productos y auxiliares a material reciclable o reutilizable y la recuperación de residuos no aptos para consumo, que anteriormente se destinaban a vertedero. Adicionalmente, el grupo tiene previsto en sus planes ambientales anuales la reducción de generación de residuos peligrosos en 2020, por medio de la búsqueda de productos sustitutivos.

Como ejemplo de economía circular, podemos destacar el tratamiento que se da a determinados residuos orgánicos procedentes de las plantas. En un primer caso, los subproductos generados derivados del maíz o el tomate, son destinados a alimentación animal. Adicionalmente, el Grupo genera subproductos agrícolas de la producción de la legumbre, los cuales son entregados a gestores autorizados, que, tras su correcta manipulación, sin aprovechados para la generación de compost y energía.

En 2019, Cidacos ha entrado a formar parte de Tratamiento subproductos agroalimentarios SL (TRASA), empresa dedicada a la gestión de residuos agroalimentarios y asesoramiento medioambiental, y que tiene como objetivo principal, agrupar y canalizar las sinergias del sector agroalimentario para optimizar la gestión de los residuos y subproductos en la empresa, mejorar las opciones de tratamiento y liderar los programas I+D+I en materias relacionadas con los mismos. TRASA, por su origen y objetivo, se define como empresa que busca añadir valor a los restos del sector agroalimentario.

En relación a los envases puestos en el mercado, Cidacos está adherido a ECOEMBES y a su Plan sectorial de prevención 2018-2020. La misión de ECOEMBES es proporcionar a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante los temas medioambientales relacionados con el consumo de productos envasados domésticos, logrando el cumplimiento de los objetivos marcados por la Ley, con la mayor eficiencia en el uso recursos.

En el caso de los envases puestos en el mercado en España, la empresa ha contribuido a la protección del medio ambiente con el ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub> debido al reciclado de envases. Los datos se muestran a continuación:

	2019	2018	Evolución
Reciclado de envases puestos en el mercado [TCO <sub>2</sub> eq]	17.709	16.997	4%

*\*Dato proporcionado por ECOEMBES según envases puestos en el mercado en España.*

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Al formar parte de Ecoembes, se está contribuyendo directamente hacia el modelo de economía circular, ya que se colabora para dar una segunda vida a los residuos de envases a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto ambiental de su actividad. Además, tanto en 2019 como 2018, se ha contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU:



## Tu contribución a los ODS

Colaboramos para dar una segunda vida a los residuos a través del reciclaje, y así, minimizar el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Pero esta colaboración no acaba aquí, sino que además estás contribuyendo al cuidado del medio ambiente a través del ecodiseño. Por ello, y como empresa que formas parte de Ecoembes, en el año 2019, has contribuido a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU.

Capitaliza tu colaboración con Ecoembes haciendo reporte de los datos sobre reciclaje y ecodiseño, así como en los proyectos en los que colaboras:





**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

**3.9. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos**

Cidacos, como empresa de alimentación, tiene muy presente la minimización de los desperdicios de alimentos. Estos, constituyen bajas de producto que son controladas de forma periódica por el departamento de control de gestión, mediante el establecimiento de objetivos y control de indicadores.

En el ejercicio 2019, se ha puesto especial atención a dicho ámbito, debido a la gran importancia que tiene para el Grupo. Por ello, se han desarrollado varios proyectos de renovación y ajuste de maquinarias, con el objetivo de mejorar su eficiencia y minorar la generación de mermas y destríos vegetales a la hora de tratar las materias primas.

**3.10. Protección de la biodiversidad**

Todas las zonas de producción y cultivo, tanto en España como en Perú, se encuentran localizadas en áreas no protegidas, por lo que se considera que la actividad de Cidacos no produce efectos significativos sobre la biodiversidad.

En el caso de los terrenos de producción situados en Perú, las materias primas utilizadas en la planta de producción, se obtienen de terrenos yermos en los que se han realizado grandes inversiones, dotándolos de sistemas de riego y aporte de materia orgánica, como hemos desarrollado anteriormente en el apartado 3.8.

Adicionalmente, cabe destacar que los productos que elabora la empresa no son, ni contienen organismos genéticamente modificados, para ello se realiza un control de los procesos desde la compra de materias primas y semillas hasta la fabricación del producto.

En la identificación y evaluación de riesgos no se detecta ningún riesgo relacionado con la biodiversidad durante los ejercicios 2019 ni 2018.

**4. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal**

Cidacos cuenta a 31 de diciembre de 2019 con más de 2.700 empleados, distribuidos entre sus plantas de España y Perú, lo que supone uno de los recursos más valiosos de los que dispone. El grupo cuenta con un departamento de Recursos Humanos, el cual, usando las políticas y procedimientos internos como base, realiza una correcta gestión de los recursos humanos. Para ello, tiene como un compromiso interno de apostar por la formación de sus trabajadores, tratando de generar valor al implicar una mejora en los procesos productivos y las condiciones laborales, fomentando en todo momento un entorno laboral digno y saludable.

Sin los profesionales que forman parte de la organización, hombres y mujeres por igual, no se podrían elaborar ni garantizar productos y servicios de calidad, capaces de competir con éxito en un mercado global tan exigente como el actual. Por dicho motivo, es imprescindible para el Grupo el cuidado de los profesionales desde el momento del proceso de su selección y acogida, favoreciendo un entorno de trabajo seguro, debidamente acondicionado, mejorando la capacitación profesional por medio de la formación continua y fomentando las medidas de conciliación personal.

Durante el actual ejercicio, Cidacos se encuentra inmerso en la planificación de la elaboración de una política que recoja todos estos principios y compromisos con el cuidado del personal, principal activo del Grupo. Dicha política estará finalizada a principios del ejercicio 2020.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****4.1. Información sobre los empleados****4.1.1. Distribución de los empleados a cierre de ejercicio****4.1.1.1. Distribución de los empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y tipo de contrato a 31 de diciembre de 2019 y 2018:**

		2019		2018	
Distribución de empleados por sexo	Evolución	Total	%	Total	%
Hombres	-6%	1.603	59,28%	1.713	56,48%
Mujeres	-17%	1.101	40,72%	1.320	43,52%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

Distribución de empleados por categoría	Evolución	Total	%	Total	%
Dirección	0%	21	0,78%	21	0,69%
Mandos intermedios	3%	69	2,55%	67	2,21%
Técnicos y administrativos	31%	81	3,00%	62	2,04%
Operarios	-12%	2.533	93,68%	2.883	95,05%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

Distribución de empleados por edad	Evolución	Total	%	Total	%
<30 Años	-23%	687	25,41%	889	29,31%
>=30 Años, =< 50 Años	-9%	1.507	55,73%	1.663	54,83%
> 50 Años	6%	510	18,86%	481	15,86%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

Distribución de empleados por país	Evolución	Total	%	Total	%
España	6%	580	21,45%	549	18,10%
Perú	-14%	2.124	78,55%	2.484	81,90%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

Distribución de empleados por contrato	Evolución	Total	%	Total	%
Tiempo Completo	-11%	2.700	99,85%	3.029	99,87%
Tiempo Parcial	0%	4	0,15%	4	0,13%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

Distribución de empleados por contrato	Evolución	Total	%	Total	%
Indefinidos	8%	1.066	39,42%	991	32,67%
Eventuales	-20%	1.638	60,58%	2.042	67,33%
<b>TOTAL</b>	<b>-11%</b>	<b>2.704</b>	<b>100%</b>	<b>3.033</b>	<b>100%</b>

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****4.1.2. Distribución de los empleados por sexo, edad y clasificación profesional, promedio:****4.1.2.1. Distribución de los empleados por sexo, edad y clasificación profesional, promedio de 2019:**

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Indefinidos	664	403
Temporales	739	552
<b>TOTAL</b>	<b>1.403</b>	<b>955</b>

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Indefinidos	61	667	339
Temporales	468	683	140
<b>TOTAL</b>	<b>529</b>	<b>1.350</b>	<b>479</b>

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Indefinidos	19	82	49	917
Temporales	1	8	12	1.270
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>61</b>	<b>2.187</b>

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Contratos a tiempo completo	1.402	952
Contratos a tiempo parcial	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>1.403</b>	<b>955</b>

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Contratos a tiempo completo	529	1.350	475
Contratos a tiempo parcial	-	-	4
<b>TOTAL</b>	<b>529</b>	<b>1.350</b>	<b>479</b>

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Contratos a tiempo completo	19	90	61	2.184
Contratos a tiempo parcial	1	-	-	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>90</b>	<b>61</b>	<b>2.187</b>

CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes4.1.2.2. Distribución de los empleados por sexo, edad y clasificación profesional, promedio de 2018:

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Indefinidos	621	368
Temporales	785	694
<b>TOTAL</b>	<b>1.405</b>	<b>1.062</b>

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Indefinidos	61	642	286
Temporales	561	759	158
<b>TOTAL</b>	<b>622</b>	<b>1.401</b>	<b>444</b>

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Indefinidos	20	60	53	856
Temporales	1	4	10	1.463
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>2.319</b>

Promedio de contratos por sexo	Distribución por sexo	
	Hombres	Mujeres
Contratos a tiempo completo	1.404	1.059
Contratos a tiempo parcial	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>1.405</b>	<b>1.062</b>

Promedio de contratos por edad	Distribución por edad		
	<30	>=30, =<50	>50
Contratos a tiempo completo	622	1.400	441
Contratos a tiempo parcial	-	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>622</b>	<b>1.401</b>	<b>444</b>

Promedio de contratos por categoría profesional	Dirección	Mandos intermedios	Técnicos y administrativos	Operarios
Contratos a tiempo completo	20	64	63	2.316
Contratos a tiempo parcial	1	-	-	3
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>64</b>	<b>63</b>	<b>2.319</b>

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****4.1.3. Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional del ejercicio 2019 y 2018 respectivamente:**

	2019		2018		
<b>Distribución por sexo</b>	<b>Evolución</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Hombres	-20%	4	80%	5	100%
Mujeres	100%	1	20%	-	0%
<b>Total</b>	<b>0%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Distribución por edad</b>	<b>Evolución</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
<30	-	-	0%	-	0%
30-50	67%	5	100%	3	60%
>50	-100%	-	0%	2	40%
<b>Total</b>	<b>0%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Distribución por categoría profesional</b>	<b>Evolución</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Dirección	100%	1	20%	-	0%
Mandos intermedios	-100%	-	0%	1	20%
Técnicos y administrativos	100%	1	20%	-	0%
Operarios	-25%	3	60%	4	80%
<b>Total</b>	<b>0%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**4.1.4. Remuneración total promedio (salario fijo y variable) de la plantilla desagregada por sexo, edad y categoría profesional o igual valor del ejercicio 2019 y 2018 respectivamente:**

La legislación peruana establece un salario mínimo anual, aplicando un tipo de cambio medio, de aproximadamente 3.300 euros durante 2018, no habiéndose incrementado en 2019 salvo por el efecto del tipo de cambio, por lo que el salario promedio realmente pagado por el Grupo a sus trabajadores de Perú es bastante superior a lo establecido por ley.

**Ejercicio 2019:**

Remuneración total promedio por sexo (€)	España	Perú
Hombres	30.778,54	5.684,23
Mujeres	20.552,78	5.373,70
<b>Total</b>	<b>26.672,48</b>	<b>5.558,12</b>

Remuneración total promedio por categoría profesional (€)	España		Perú	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección y Mandos Intermedios(*)	64.866,89	33.970,48	27.181,15	19.113,21
Técnicos y administrativos	32.538,21	21.256,83	9.395,69	11.796,29
Operarios	22.465,18	18.938,67	5.318,33	5.095,43
<b>Total</b>	<b>30.778,54</b>	<b>20.552,78</b>	<b>5.684,23</b>	<b>5.373,70</b>

(\*) Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales

Remuneración total promedio por edad (€)	España	Perú
<30	20.544,72	5.007,64
>=30, =<50	24.167,36	5.904,80
>50	32.035,95	5.252,14

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****Ejercicio 2018:**

Remuneración total promedio por sexo (€)	España	Perú
Hombres	29.962	5.558
Mujeres	19.269	5.153
<b>Total</b>	<b>25.621</b>	<b>5.381</b>

Remuneración total promedio por categoría profesional (€)	España		Perú	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección y Mandos Intermedios(*)	76.513	39.452	27.213	14.502
Técnicos y administrativos	30.979	22.697	13.062	12.120
Operarios	21.873	17.383	5.213	4.936
<b>Total</b>	<b>29.962</b>	<b>19.269</b>	<b>5.558</b>	<b>5.153</b>

(\*) Se agrupan las funciones de Dirección y Mandos para proteger el acceso a datos personales

Remuneración total promedio por edad (€)	España	Perú
<30	19.396	4.909
>=30, =<50	23.068	5.710
>50	32.059	5.074

**4.1.5. Brecha salarial:**

Brecha Salarial (*)	España		Evolución
	2019	2018	
Dirección	-6%	-11%	-50%
Mandos Intermedios	30%	36%	-18%
Técnicos y administrativos	16%	27%	-42%
Operarios	35%	21%	65%

Brecha Salarial (*)	Perú		Evolución
	2019	2018	
Dirección	31%	29%	7%
Mandos Intermedios	18%	29%	-38%
Técnicos y administrativos	4%	7%	-43%
Operarios	-26%	5%	-620%

(\*) La Brecha ha sido calculada a través de la siguiente fórmula:  
 $1 - (\text{salario promedio mujeres} / \text{salario promedio hombres})$

**4.2. Organización del trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantación de políticas de desconexión laboral**

La Dirección de la empresa apuesta por favorecer la jornada flexible en sus oficinas, así como la elección de turno y franja horaria en las plantas de producción, con el fin de favorecer la conciliación de la vida laboral y personal, pudiendo sus empleados solicitar jornada reducida, siempre que esté justificada y de acuerdo con las disposiciones legales. En este sentido, Cidacos cumple con la normativa aplicable a los territorios donde desarrolla su actividad, en relación a la desconexión laboral de sus trabajadores.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

El grupo no ha detectado riesgo en relación a la desconexión de sus empleados fuera de su jornada laboral, por lo que no ha considerado necesario tener una política formalizada específica relativa a la desconexión laboral de sus trabajadores.

**4.3. Empleados con discapacidad**

Cidacos, en su compromiso por la inserción laboral, desarrollo e integración efectiva, cuenta en su plantilla, a finales de ejercicio 2019 y 2018, con un total de 16 y 22 empleados con discapacidad, respectivamente, ofreciéndoles igualdad de condiciones con un empleo estable y de calidad.

Estos trabajadores, cuentan con total libertad y autonomía en términos de accesibilidad a sus puestos de trabajo, pudiendo desarrollar su actividad con total normalidad y sin ningún tipo de impedimento.

Distribución de empleados por sexo	2019		2018		Evolución
	Nº	%		%	
Hombres	11	68,75%	17	77,27%	-35%
Mujeres	5	31,25%	5	22,73%	0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>-27%</b>

Distribución de empleados por edad	2019		2018		Evolución
	Nº	%		%	
<30 años	1	6,25%	2	9,09%	-50%
>=30, =<50 años	11	68,75%	10	45,45%	10%
>50 años	4	25,00%	10	45,45%	-60%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>-27%</b>

Distribución según clasificación profesional	2019		2018		Evolución
	Nº	%	Nº	%	
Dirección	-	0,00%	0	0,00%	0%
Mandos intermedios	-	0,00%	0	0,00%	0%
Técnicos y administrativos	2	12,50%	2	9,09%	0%
Operarios	14	87,50%	20	90,91%	-30%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100,00%</b>	<b>-27%</b>

**4.4. Formación**

La formación es un factor clave para mejorar e incrementar tanto la competitividad como la productividad. Con este objetivo Cidacos desarrolla un plan de formación, a disposición de sus empleados, que satisface la mejora y evolución de sus competencias, desempeño y desarrollo personal.

La gestión de la formación se llevará a cabo tras el diagnóstico y detección de distintas necesidades de formación para cada departamento en base a los siguientes criterios:

- Los objetivos y las metas de la organización.
- Los requisitos, procedimientos e instrucciones de trabajo.
- El seguimiento de las actividades del personal
- Acciones correctivas.
- Incorporación de nuevos procesos, maquinaria o personal.
- Implantación o mejora de Sistemas de Gestión.
- Nuevos requisitos legislativos.

Una vez identificadas las necesidades formativas en cada área o departamento, y tras su estudio, se diseñan programas de formación específicos.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Con el fin de conocer y precisar cada acción formativa, las mismas deberán estar definidas con la siguiente información:

- Nombre de la acción formativa
- Origen de la Necesidad.
- Colectivo o personas a formar.
- Objetivos de la formación.
- Contenidos de la formación:
- Idioma.
- Tipo de Formación.
- Fechas.
- Método de Evaluación.

Formación por sexo (Horas)	2019	2018	Variación
Hombre	6.088	5.381	13%
Mujer	5.417	5.452	-1%
<b>Total</b>	<b>11.505</b>	<b>10.833</b>	<b>6%</b>

Formación por categoría (Horas)	2019	2018	Variación
Dirección	412	469	-12%
Mandos intermedios	1.719	1.454	18%
Técnicos y administrativos	1.958	389	403%
Operarios	7.416	8.521	-13%
<b>Total</b>	<b>11.505</b>	<b>10.833</b>	<b>6%</b>

Formación por tipo (Horas)	2019	2018	Variación
Habilidades	940	570	65%
Idiomas	3.747	1.240	202%
Técnica	6.818	9.023	-24%
<b>Total</b>	<b>11.505</b>	<b>10.833</b>	<b>6%</b>

**4.5. Igualdad**

A pesar de trabajar en la actualidad en el diseño de un plan de igualdad, Cidacos es consciente de su responsabilidad en la configuración de un marco de relaciones laborales que garantice la efectividad práctica del principio de igualdad y no-discriminación reconocido en los artículos 14 de la Constitución Española y 4.2.c) y 17.1 del Estatuto de los Trabajadores, incidiendo en la superación de los condicionamientos negativos que se hallan en la base de sustentación de actitudes de segregación, intolerancia o menosprecio, ya sean de corte sexista, racista, xenófobo, por discapacidad, religioso, ideológico, cultural, social o cualquier otro tipo de discriminación. Asimismo, el convenio laboral de aplicación establece medidas de prevención del acoso, haciendo referencia a esta cuestión, regulando las faltas y sanciones además de facilitar a los trabajadores de un formulario de protocolo, en este aspecto.

En el caso del centro situado en Perú, se encuentra reglado bajo la Constitución Política de Perú, la cual aplica que nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión o de cualquier otra índole.

Para Cidacos, las mujeres y los hombres son iguales en dignidad, así como en derechos y deberes. El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil. Mediante la regulación en convenio laboral se contribuye a hacer efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades, entre mujeres y hombres, en el ámbito laboral, en particular a través de la eliminación de la discriminación de la mujer, sea cual fuere su circunstancia o condición.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****4.6. Salud y seguridad laboral**

La Dirección del Grupo Cidacos considera la Seguridad y Salud Laboral un objetivo prioritario y un valor fundamental a preservar en todo momento. Por este motivo, la seguridad y salud en el trabajo está integrada en la política de la organización, focalizándose en un principio de mejora continua por parte del sistema y de sus trabajadores, por medio de promover la formación e implicación de los trabajadores en materia de Salud y Seguridad en el Trabajo, además de llevar a cabo la implantación de varias medidas de prevención en dicha área.

Cidacos, en los centros de trabajo situados en España, cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado según la Norma OHSAS 18001 que considera la elaboración de conservas vegetales, platos preparados y salsas de mesa, garantizando la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo.

El centro de trabajo situado en Perú tiene implantado un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo en cumplimiento de La Ley de Seguridad y Salud en el trabajo N° 29783, del Reglamento de la Ley Decreto Supremo N° 05-2012 TR y su correspondiente modificatoria. EsSalud a través del Centro de Prevención de Riesgos del Trabajo (CEPRIT) visitó las instalaciones para junto con la empresa determinar y priorizar los programas a ejecutar, y contribuir en el avance del desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Para garantizar la correcta implantación del Sistema de Gestión, hay nombrado un Responsable del Sistema de Gestión y en cada centro de trabajo, un Responsable de Seguridad y Salud Laboral. Con esta organización preventiva, Cidacos asegura la integración y el buen funcionamiento de la prevención de riesgos laborales y del sistema de gestión de seguridad y salud en cada centro de trabajo. Dicho Sistema de Gestión, es revisado anualmente por el equipo de Seguridad y Salud Laboral, en vista a buscar una mejora continua del sistema.

Para garantizar el correcto cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos, en 2018 se siguió un plan de auditorías internas de seguridad y salud en todos los centros de trabajo. Los resultados de las auditorías se analizaron con la dirección general y la dirección de cada factoría. En total se detectaron 6 desviaciones para las que se adoptaron acciones correctoras. En el ejercicio 2019, se ha mantenido la ejecución de auditorías internas por sus buenos resultados, detectándose 7 desviaciones para las que se adoptaron medidas correctoras.

Adicionalmente, SGS ICS Ibérica realizó en 2018 una auditoría externa para mantener la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral. Los resultados de esta auditoría confirmaron que Cidacos mantiene su sistema de gestión de acuerdo a los requisitos de la Norma OHSAS 18001 y demuestra la capacidad del Sistema para cumplir eficazmente con los requisitos legales, objetivos y política de la organización.

En 2019, INPREMED RISK MANAGEMENT GROUP realizó las auditorías legales del sistema de prevención de riesgos laborales que tiene por objeto verificar el cumplimiento de las obligaciones legales establecidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y reglamentos que la desarrollan. En 2019 Cidacos mantiene los certificados como empresa auditada y que tiene su Sistema de Prevención adaptado a la legislación que le es de aplicación.

Anualmente, la Dirección establece unos programas de seguridad y salud en el trabajo. En 2018 los objetivos y programas se centraron en reducir la siniestralidad, mejorar las condiciones de seguridad de equipos de trabajo y actuaciones ante emergencias, para los cuales se realizaron un total de 275 acciones preventivas. En 2019 se ha tratado de reducir el número de accidentes respecto al periodo anterior, por medio de la realización de un mayor número de auditorías internas al año y al análisis de las causas de accidentes del ejercicio anterior, con el objetivo de poder detectar puntos a mejorar y así poder paliar posibles riesgos.

Cidacos vela por el mantenimiento de elevados estándares de seguridad laboral por parte de sus contratistas, estableciendo determinadas exigencias y promoviendo las buenas prácticas al respecto. La dirección asegura una Coordinación de Actividades Empresariales con todos los contratistas. Asimismo, cada factoría mantiene un listado actualizado de empresas autorizadas para trabajar en sus instalaciones.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

En 2018 se incidió en la estandarización de los procedimientos de seguridad y salud a nivel de grupo, con el objeto de garantizar la máxima eficiencia en la difusión y asimilación de la política de la organización. Este objetivo se apoyó en un intenso esfuerzo en formación y participación de los trabajadores. Adicionalmente impartieron un total de 4.045 horas de formación y se aprobaron un total de 31 informes de participación y acciones de mejora propuestas por los trabajadores. En 2019 se impartieron un total de 1.914 horas de formación y se aprobaron un total de 38 informes de participación y acciones de mejora propuestas por los trabajadores.

En lo relativo al desempeño en materia de seguridad y salud laboral, Cidacos evalúa su ejecución a través de un sistema de indicadores. Los indicadores que establecidos relativos al seguimiento de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales durante 2019 y 2018 respectivamente son:

Valor del indicador en 2019	España			Perú		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	13	37	50	45	79	124
Jornadas perdidas	55	634	689	220	413	633
Índice de Incidencia*	5.555,56	10.632,18	8.591,07	6.241,33	7.488,15	6.981,98
Índice de Frecuencia**	31,71	60,69	49,04	26,18	129,57	121,61
Índice de gravedad*** (SR)	0,13	1,04	0,68	0,13	0,16	0,15
Nº de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

Valor del indicador en 2018	España			Perú		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	11	34	45	6	24	30
Jornadas perdidas	274	645	919	28	292	320
Índice de Incidencia*	1.893,3	5.852,0	7.745,3	318,1	1.272,5	1.590,7
Índice de Frecuencia**	10,8	33,4	44,2	1,3	5,2	6,4
Índice de gravedad*** (SR)	0,27	0,63	0,90	0,01	0,06	0,07
Nº de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

Evolución porcentual	España			Perú		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes	18%	9%	11%	650%	229%	313%
Jornadas perdidas	-80%	-2%	-25%	686%	41%	98%
Índice de Incidencia*	193%	82%	11%	1862%	488%	339%
Índice de Frecuencia**	194%	82%	11%	1914%	2392%	1800%
Índice de gravedad*** (SR)	-50%	65%	-25%	1180%	174%	114%
Nº de enfermedades profesionales	-	-	-	-	-	-

\* Índice de Incidencia: Nº de accidentes por cada 100.000 trabajadores expuestos al riesgo.

\*\* Índice de frecuencia: Nº de accidentes por cada millón de horas trabajadas.

\*\*\* Severy Rate (SR) = (Nº jornadas no trabajadas por accidente en jornada de trabajo / Nº total horas trabajadas)

\* 1000. Este índice hace referencia al índice de gravedad de accidentes.

En 2019 y 2018 no se han producido enfermedades profesionales. Igualmente, no se han producido accidentes mortales.

Por último, además de los datos mencionados, el grupo hace un seguimiento del absentismo que se produce. Se incluye a continuación las horas de absentismo relativas a los ejercicios 2019 y 2018:

	2019	2018	Evolución
Nº horas de absentismo total	178.056	89.600	99%

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Cidacos va a continuar en la mejora continua de la Seguridad y Salud Laboral debido a que repercute directamente en el rendimiento económico de la organización, permite aumentar la productividad y reducir los costes laborales asociados. Asimismo, contribuye notablemente a fomentar la lealtad y el compromiso de los empleados con la organización y el trabajo que desempeñan. En consecuencia, este aspecto se configura como un pilar fundamental de la sostenibilidad y contribuye a la excelencia operativa de la organización.

En cuanto a la situación originada por el COVID-19, se han activado los planes de contingencia contemplados ante estas circunstancias, que han permitido la continuidad del negocio. Para ello, se ha llevado a la práctica la implementación de medidas organizativas para la gestión de la crisis, tanto individuales (gestión de situaciones de contagio o aislamiento), como colectivas.

**4.7. Relaciones sociales**

Cidacos conoce la labor de los sindicatos como representantes legales de los intereses de los trabajadores. Por este motivo, garantizamos el trato igualitario, no discriminatorio y respetuoso con la libertad de asociación de sus trabajadores, respetando el convenio/marco legislativo de cada país.

Adicionalmente, existe un Comité de Empresa, con diferente representación e integrantes. En este sentido, se llevan a cabo reuniones periódicas, y en el caso de que se crea necesaria por algún motivo puntual, reuniones extraordinarias a petición de cualquier interesado. Este sistema estaría coordinado tanto por la Dirección del grupo como por el departamento de Recursos Humanos, los cuales aseguran que se realizan todas las directivas de manera que se garantizan los derechos y libertades de asociación de los trabajadores.

**4.8. Empleados cubiertos por Convenio**

El 100% de los empleados en España están cubiertos por el convenio colectivo de Conservas Vegetales, que, entre otras cosas, incluye temas relacionados con la seguridad y salud laboral.

En el caso del centro productivo situado en Perú, la totalidad de sus trabajadores están acogidos a la normativa laboral del país.

**5. Información sobre el respeto de los derechos humanos**

Cidacos ha tenido desde sus inicios una gran preocupación por mantener unos principios éticos, un comportamiento íntegro y máximo respeto a los derechos humanos en el ejercicio de su actividad. Estos principios son la cultura que se ha venido impregnado en toda la organización a lo largo de sus más de 70 años. Desde los trabajadores a los directivos, el respeto por los derechos humanos constituye una piedra angular de la filosofía del Grupo.

Los compromisos del Grupo en relación al respeto a los derechos humanos se ponen de manifiesto en todas las áreas: en materia de gobierno corporativo, trabajadores, medioambiental y social.

El Grupo aplica diferentes políticas y procedimientos que aseguran este cumplimiento en todas las plantas de fabricación en las que desarrolla su actividad. En el ámbito específico de los Derechos Humanos, Cidacos tiene el compromiso de actuar en todo momento de conformidad con la legislación vigente, garantizando el respeto a los derechos humanos y a las prácticas éticas internacionalmente aceptadas.

Asimismo, se manifiesta el total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio, así como el compromiso corporativo de respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y a reconocer los derechos de los países donde opera, rechazando cualquier forma de discriminación, explotación y, en particular, el trabajo infantil, dando cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Concretamente, su filial situada en Perú cuenta con una política interna en la que se compromete a mantener unas condiciones justas de trabajo, asegurando el correcto desempeño de todos sus participantes en los aspectos económicos, sociales, ambientales y legales. Adicionalmente, se realizan auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de la normativa en cuanto a trabajo infantil o trabajo forzoso se refiere.



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Durante 2019 ni 2018, Grupo Cidacos no ha recibido ninguna denuncia por ningún aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos: libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, discriminación en el empleo y ocupación, trabajo forzoso o trabajo infantil.

El Grupo dispone de buzones físicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, para garantizar el derecho de sus trabajadores.

En el supuesto de que se detectase una violación o acciones de impacto negativo sobre los Derechos Humanos, la dirección del Grupo actuará siempre de forma inmediata, con la puesta en práctica de las medidas adecuadas que sean de aplicación en función del caso, siempre bajo el principio de “tolerancia cero”.

**6. Información relativa a la lucha contra la corrupción, blanqueo de capitales y soborno**

Cidacos tiene como filosofía desde sus orígenes un compromiso firme con los principios éticos encaminado a prevenir las actividades de corrupción, soborno y blanqueo de capitales.

El Grupo cuenta con una “Política anticorrupción, blanqueo de capitales y soborno”. El objetivo prioritario es el cumplimiento de la Normativa reguladora vigente contra las prácticas ilícitas que pueden plantearse en el desarrollo de la actividad. Se persigue minimizar los riesgos y mejorar la capacidad del Grupo en la prevención, detección y respuesta inmediata en temas críticos.

El planteamiento de Cidacos contra la corrupción y el fraude es trasladar a todos los empleados y colaboradores externos un mensaje claro de oposición a la corrupción y el fraude en todos ámbitos, y el objetivo de rechazo de la misma. Este fin último, la lucha contra la corrupción y el fraude constituyen un compromiso de permanente vigilancia y sanción de los actos y conductas fraudulentos o que propicien actuaciones no deseadas en todas sus manifestaciones; de mantenimiento de mecanismos efectivos de comunicación y concienciación de todos los empleados y de desarrollo de una cultura empresarial ética y honestidad, cumpliendo en todo momento con la legislación y la normativa vigente.

El Grupo dispone de buzones físicos de denuncias y sugerencias anónimos en cada una de sus plantas, a través de los cuales, los trabajadores de cualquier centro de trabajo pueden comunicar a la dirección cualquier conducta inapropiada conocida. A través de esta herramienta, toda conducta inapropiada que sea denunciada será analizada por la Dirección de Cidacos, la cual tomará las medidas disciplinarias que procedan en cada caso.

En el caso de Green Perú S.A., el recurso disponible para este fin es una línea confidencial de denuncias además de un correo electrónico, a través del cual toda persona conocedora de cualquier infracción o sospecha, puede comunicarla a la Dirección.

El Grupo no ha registrado ninguna denuncia relacionada con este ámbito en el ejercicio 2019 ni 2018.

En el supuesto de que se detectase una incidencia relacionada con la corrupción, soborno o blanqueo de capitales, la dirección del Grupo actuará siempre de forma inmediata, teniendo como base sus políticas internas y el cumplimiento con la ley, y tomando las medidas correctivas que estime oportunas en cada caso.

**7. Otra información**

**7.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible de las comunidades locales**

La actividad productiva del Grupo genera una dimensión social que se plasma a través de distintos impactos positivos en su entorno de actividad:

- Contribución al empleo en el entorno local de cada una de sus plantas. Todas ellas están situadas en el medio rural, por lo que la fórmula de potenciación del empleo tiene un doble efecto en el desarrollo local de las poblaciones en las que se encuentra ubicada: empleo y contribuir al desarrollo empresarial de la zona.



## **CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

- Contratación de proveedores y agricultores locales, en todos aquellos casos en los que es posible; lo que refuerza la contribución económica positiva del Grupo en el entorno.
- Colaboración con los agricultores de las distintas poblaciones donde se opera, en el desarrollo de proyectos, apoyo técnico, etc...; todo ello encaminado a potenciar el desarrollo sostenible del medio local.
- Fortaleciendo el tejido empresarial que desarrolla actividades accesorias para sus plantas en los distintos ámbitos locales en los que opera el Grupo.

Durante los ejercicios 2019 y 2018, no se han identificado ninguna incidencia con impactos negativos significativos, reales o potenciales sobre las comunidades locales debido al desarrollo de la actividad.

### **7.2. Acciones de asociación o patrocinio**

El Grupo colabora con distintas entidades de interés social que evidencian su compromiso con la acción social y que se despliegan a través de diversos ámbitos. Un ejemplo de ello, son las colaboraciones siguientes:

- Maratón Autol
- Jornadas del Champiñón
- Autol maratón de cuentos
- Carrera popular Funes – San Silvestre
- Parroquias de distintas diócesis donde opera el Grupo

A nivel sectorial, Cidacos forma parte de distintas asociaciones relacionadas con las actividades de negocio de las compañías con las que colabora en iniciativas relacionadas con el fomento de la actividad empresarial y emprendedora, así como otras organizaciones que promueven la transparencia y responsabilidad de las empresas.

- Centro Nacional de Seguridad Alimentaria
- Cámara de Comercio de La Rioja
- Federación de Empresarios de La Rioja
- Club Marketing de La Rioja
- Instituto de La Empresa Familiar
- Asociación Riojana de la Empresa Familiar
- Ecoembes
- Asociación Española de Codificación
- FIAB – Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas
- Agrucon
- Consebro
- Asociación Mesa del Tomate – PNYX SL
- Asociación Española de Responsables de Compras

#### **7.2.1. Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**

En los ejercicios 2019 y 2018, Cidacos ha destinado , respectivamente 30.792 y 30.800 euros a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

### **7.3. Proveedores**

El principal objetivo de Cidacos en la gestión de su cadena de suministro se basa en “Seguridad Alimentaria, Calidad y Servicio” para la fabricación y comercialización de nuestros productos ajustándonos a la legislación vigente en la materia y en las exigencias de nuestros clientes.



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Para Cidacos, es necesario que la cadena de suministro este alineada con los valores anteriormente mencionados y el estricto cumplimiento de la legislación en materia de seguridad alimentaria, salud, medio ambiente y derechos humanos, ética e integridad.

Cidacos exige a las empresas de su cadena de suministro que cumplan estrictamente con la legislación vigente, tanto en materia de seguridad alimentaria, medio ambiental, laboral y de derechos humanos, y, en los casos necesarios, el cumplimiento de otras informaciones en materia de sostenibilidad. En diversos casos, considera necesario que se aporten certificados de las ISO 14001, ISO 22000, BRC, IFS, FDA, etc., en función de la tipología de materiales suministrados. En los casos de trabajos realizados por personal ajeno a Cidacos en sus instalaciones, es necesaria la presentación TC2 de Seguridad Social, la entrega del plan de riesgos propio del proveedor y que este asuma el plan riesgo de nuestro Grupo. Así mismo, es necesario que los proveedores cumplimenten el cuestionario de evaluación de proveedores RPC-02-02.

Debido a la gran importancia que supone la cadena de suministro para Cidacos, se encuentran inmersos en la creación de una política formal de proveedores, la cual muestra los ejes fundamentales de la actividad; el principio de ética en los negocios y la responsabilidad social corporativa. Con esta política, se invita a todos sus proveedores a sumarse a este ideal, vinculándose a una voluntad solidaria de cumplimiento de ordenamiento jurídico, respecto a los derechos humanos, al medio ambiente, a los estándares más elevados de seguridad e higiene alimentaria y en el trabajo, como a los Convenios y directrices de la Organización Internacional del Trabajo, evitando las malas prácticas, la corrupción y el abuso en todas sus formas.

Cidacos dispone de una base de datos de proveedores de materias primas, materias auxiliares y servicios generales. La mayor parte de ellos ha firmado acuerdos comerciales y han sido homologados por la compañía. Asimismo, se dispone de información que permite a la compañía mitigar el riesgo desde el punto de vista de suministro, rendimiento, calidad y financiero, entre los principales aspectos.

En la gestión de la cadena de suministro, Cidacos cuenta con un marco de gestión que rige la actuación de tres áreas fundamentales: la unidad Central de Compras (responsables de la selección y negociación con los proveedores y materiales a suministrar), la unidad de Aprovisionamiento por planta (responsable de ejecutar las compras y aprovisionamiento en base a la necesidades de la unidad de producción) y la unidad Calidad (encargada en función de la tipología de los materiales a suministra y riesgo de los mismos de proceder a la homologación en las instalaciones de proveedor). Estas áreas gestionan la cadena de suministro:

- Acuerdos a largo plazo.
- Cumplimiento de la Normativa vigente
- Comunicación de objetivos para el aseguramiento del suministro
- Sistema de gestión de la cadena de suministro que permite la medición y seguimiento del cumplimiento de seguridad alimentaria, calidad y servicio.
- Centralización de la gestión de la cadena de suministro que asegura los criterios de la selección de proveedores en base a nuestros valores.

Cidacos considera, como parte de sus relaciones con sus proveedores, aspectos relacionados con la responsabilidad social y medioambiental, si bien estos temas no son necesarios para el proceso de homologación de los proveedores, son tenidos en cuenta en el día a día de la relación con el proveedor, realizándose un seguimiento de su cumplimiento.

Durante el año, se realizan visitas a las instalaciones de los proveedores para la verificación del cumplimiento de las normas establecidas. Por otro lado, dependiendo del producto suministrado, los proveedores son auditados por el Departamento de Calidad de Cidacos.

Durante los años 2019 y 2018, no se han detectado incumplimiento por parte de los proveedores de las informaciones facilitadas y los proveedores auditados han superado correctamente las mismas.



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

**7.4. Consumidores**

Cidacos es un grupo en el que los objetivos prioritarios son la total seguridad y la máxima calidad de sus productos. Sabemos que el estricto cumplimiento de estos principios es clave para garantizar la satisfacción de los consumidores y el éxito de la propia empresa.

En su Política de Inocuidad Alimentaria, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, se define como política a seguir por la empresa: lograr la satisfacción de los clientes y consumidores, así como conseguir la excelencia en sus productos mediante la fabricación de conservas vegetales, platos preparados, salsas y envasado de legumbres secas de calidad, a costo competitivo y plenamente seguras, de forma eficiente y ambientalmente sostenible, y promoviendo la seguridad y salud en el trabajo mediante la mejora de las condiciones de trabajo y la reducción de la siniestralidad laboral.

Por otra parte, los valores de producto, en el orden citado a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

- 1. Seguridad.
- 2. Calidad.
- 3. Servicio.

Y referente a los valores de empresa, igualmente citados a continuación y en orden de mayor a menor prioridad, son:

- 1. Cliente
- 2. Trabajador
- 3. Proveedor

Los Objetivos de Seguridad Alimentaria y Calidad fijados anualmente por la empresa se centran de forma directa en la reducción del número de incidencias de clientes, con objetivos fijados tanto a nivel global de grupo como de forma individual para cada factoría.

Cidacos dispone de un procedimiento específico para gestionar todas la reclamaciones o incidencias de cliente, así como sus sugerencias, comentarios o felicitaciones. El Grupo trata, en medida de lo posible, de tratar y responder cada caso de forma directa e individualizada por parte del departamento de calidad o de atención al cliente. Es de vital importancia dar una respuesta satisfactoria al consumidor y mantener su confianza en nosotros y en nuestros productos.

El Grupo dispone de un procedimiento y un sistema interno para gestión de las reclamaciones o incidencias de los clientes, tanto de las recibidas a través de las cadenas de distribución con las que trabaja como las recibidas directamente de los consumidores. El Director de Calidad es el responsable de valorar cada caso y de gestionarlo en el supuesto que se solicite o aplique la respuesta o solución. Para las situaciones en las que sea aplicable, también supervisará la aplicación de las actuaciones, acciones preventivas o correctoras que se pudieran derivar en cada una de las fábricas y velará por su cumplimiento, apoyándose para ello en el Departamento Técnico y en los responsables de Calidad de cada una de las factorías .

Según lo establecido en la Ley de Protección de Datos, y para los casos en los que el consumidor no permite el contacto directo con él por parte del Grupo, en caso de solicitud de respuesta se le transmitirá a través del cliente tal y como está estipulado.

En función de las dimensiones de la reclamación, se valoraría la tramitación de la misma a través del Comité de Crisis.



**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Cada mes, disponiendo de los datos de ventas por productos y el total de las reclamaciones mensuales recibidas, el Responsable de Calidad de cada factoría calcula el indicador de reclamaciones (nº de quejas / uds. vendidas) el cual permite mantener un seguimiento continuo de la evolución de las reclamaciones. Toda esta información se guardará en la Intranet del departamento de Calidad durante al menos 5 años. Durante 2019, se han registrado un total de 0,362 reclamaciones por millón de unidades vendidas, mientras que el indicador del ejercicio 2018 se situaba en 0,504 reclamaciones por millón de unidades, por lo que se ha logrado una disminución del 28%.

Queda evidencia en soporte físico e informático de todas las respuestas o informes de reclamaciones enviados a clientes o consumidores, salvo cuando la gestión y respuesta se haya realizado por teléfono o cuando la reclamación no tenga mayor relevancia y/o el cliente no solicite respuesta.

Con el fin de lograr el cumplimiento del objetivo de reducción del número de quejas, el grupo facilita todos los medios materiales y humanos necesarios para ello. En este contexto, se trata de disponer de la tecnología más avanzada del sector, la cual garantiza el estándar de la Seguridad Alimentaria y la Calidad. Dichos equipos se van renovando según un ambicioso programa anual de inversiones.

Entre toda esta tecnología y maquinaria, destacar los equipos de Rayos X, seleccionadores de color y visión óptica, detectores de metales, analizadores de microbiología o sistemas de limpieza y selección por cribado y densimetría.

Adicionalmente, el grupo dispone de un extenso y estructurado Sistema de Gestión de Calidad. Se realizan todo tipo de análisis que sean requeridos en función de cada referencia, tanto de forma interna como externa. Se garantiza de este modo, tanto la Seguridad y Calidad del producto, como el estricto cumplimiento de la legislación vigente. En este sentido, el grupo trabaja con laboratorios externos de gran renombre, los cuales garantizan la calidad de la producción.

Este sistema, el cual aplica para todas las factorías que integran el grupo, será validado por la certificación en la normal IFS (International Featured Standards).

**7.5. Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio**

Cidacos durante el ejercicio 2019, ha recibido subvenciones públicas por un importe de 203 miles de euros. En el ejercicio anterior, Cidacos recibió subvenciones públicas por un importe de 135 miles de euros.

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes****Anexo 1. Acerca del Estado de la Información No Financiera**

Con el presente Estado de la Información No Financiera, Cidacos da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 diciembre. Sus contenidos están basados en la información interna de cada una de las entidades que conforman el Grupo.

Para diseñar los contenidos de este informe y seleccionar los aspectos que son relevantes, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera en base a la regulación vigente.

Por otro lado, para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de KPIS clave u otros indicadores cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

Adicionalmente, Cidacos ha elaborado un análisis de trazabilidad cuyo objetivo es relacionar los aspectos solicitados por la ley 11/2018, de 28 de diciembre con los contenidos GRI asociados, el cual se muestra en el índice de contenidos en la tabla adjunta:

**Tabla de cumplimiento de Ley 11/2018, de 28 diciembre**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Modelo de negocio</b>		
- Entorno empresarial y modelo de negocio	1.1	102-2
- Organización y estructura	1.2	102-7
- Mercados en los que opera la compañía	1.4	102-6
- Objetivos y estrategias	1.5	102-14
- Factores y tendencias que afecten a la evolución.	1.7	102-15
<b>Políticas</b>	2.1/3.6./6.4	103-Enfoque de gestión
<b>Riesgos</b>	1.7.	102-15
<b>Cuestiones medioambientales</b>		
<b>Global</b>		
- Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y seguridad	3.1.	103-Enfoque de gestión
- Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3.2.	102-11
- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3.1.	103-Enfoque de gestión
<b>Contaminación</b>		
- Medidas asociadas a emisiones de carbono	3.3.	103- Emisiones
- Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	3.4.	103- Emisiones No material
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
- Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	3.8	103-Residuos
- Medidas asociadas a la gestión de residuos	3.8	306-2
- Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	3.9	103-Residuos
<b>Uso sostenible de recursos</b>		
- Consumo de agua y suministro.	3.5	103-Agua
- Consumo de energía, medidas y uso de renovables	3.6	302-1
<b>Cambio climático</b>		
- Emisiones de efecto invernadero	3.3	305-1/305-2/305-3
- Medidas de adaptación al cambio climático	3.2.	103- Emisiones
- Metas de reducción de emisiones	3.2.	103-Emisiones
<b>Biodiversidad</b>		
- Medidas de preservación	3.10	103-Biodiversidad
- Impactos causados en áreas protegidas	3.10	304-2

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
<b>Empleo</b>		
- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.1.	102-8/405-1
- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.1.1.	102-8
- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.2.	102-8/405-1
- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.3.	401-1
- Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.4.	405-2
- Brecha salarial	4.1.5.	405-2
- Políticas de desconexión laboral	4.2.	103- Empleo- No material
- Empleados con discapacidad	4.3.	405-1
<b>Organización del tiempo de trabajo</b>		
- Organización del trabajo	4.2.	103- Empleo
- Número de horas de absentismo	4.6.	403-2
- Medidas de conciliación familiar	4.2.	103- Empleo
<b>Salud y seguridad</b>		
- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.6.	103- Salud
- Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	4.6.	403-2
- Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	4.6.	403-2
<b>Relaciones sociales</b>		
- Organización del diálogo social	4.7	103- Relaciones
- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.8.	102-41
- Balance de los convenios colectivos en la salud y seguridad del trabajo	4.8.	403-4
<b>Formación</b>		
- Políticas implementadas en el campo de la formación	4.4.	103-Formación
- Cantidad de horas de formación por categorías profesionales	4.4.	404-1
<b>Accesibilidad universal de las personas con discapacidad</b>		
	4.3.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
<b>Igualdad</b>		
- Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	4.5.	103- Diversidad e igualdad/103- No discriminación
<b>Derechos Humanos</b>		
- Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso, mitigación gestión y reparación	5.	102-16/102-17/103-Evaluación DDHH/ 103- Libertad de asociación/103- Trabajo infantil y forzoso
- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	5.	406-1
- Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	4.7	407-1
- Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso y obligatorio y trabajo infantil.	5.	408-1/409-1

**CONSERVAS EL CIDACOS, S.A. y sociedades dependientes**

Contenido	Apartado	Indicador GRI asociado
<b>Corrupción y soborno</b>		
- Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	6.	103- Anticorrupción
- Medidas para luchas contra el blanqueo de capitales	6.	103- Anticorrupción
- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	7.2.1.	413-1
<b>Sociedad</b>		
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
- Impacto de la actividad de la sociedad; empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	7.1.	103- Comunidades locales/ 103- Impactos económicos indirectos
- Diálogo con la comunidad local	7.1.	413-1
- Acciones de asociación o patrocinio	7.2.	102-12/102-13
<b>Subcontratación y proveedores</b>		
- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	7.3.	102-9
- Consideración en las relaciones con los proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	7.3.	103- Enfoque de gestión prácticas de adquisición
- Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	7.3.	308-2/414-2
<b>Consumidores</b>		
- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	7.4.	416-1/103- Seguridad y salud
- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	7.4.	103- Seguridad y salud.
<b>Información fiscal</b>		
- Subvenciones públicas recibidas	7.5.	201-4